

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 03.09.2019, о признании товарного знака «**МИРАМИСТИН**» по свидетельству №157563 общеизвестным товарным знаком на территории Российской Федерации с 01.08.2018 на имя фирмы Мегаинфарм ГмбХ, Германия (далее – Заявитель) в отношении товаров 05 класса МКТУ «лекарственные средства, а именно антисептики».

Товарный знак «**МИРАМИСТИН**» по свидетельству №157563 с приоритетом от 25.07.1996 был зарегистрирован 13.10.1997 на имя ЗАО «Фармацевтическая фирма «Дарница», Киев для товаров 05 класса МКТУ «лекарственные средства для человека, лекарственные средства для медицинских целей, фармацевтические препараты». Срок действия регистрации продлен до 25.07.2026. На основании договора №РД0058250, зарегистрированного Роспатентом 15.12.2009, исключительное право на товарный знак было отчуждено на имя ООО «Мегаинфарм», Австрия. Согласно записи, опубликованной в Госреестре 03.07.2012, наименование правообладателя было изменено на Мегаинфарм ГмбХ, Австрия (Заявитель).

Для подтверждения общеизвестности знака «**МИРАМИСТИН**» Заявителем были представлены следующие материалы:

- Апостилированная выписка из торгового реестра Австрии от 08.05.2018 с нотариально удостоверенным переводом на русский язык [1];

- Распечатка сведений из открытых реестров Роспатента с информацией о товарном знаке по свидетельству №157563 [2];

- Распечатка сведений из открытых реестров Роспатента с информацией о товарных знаках по свидетельствам №488588, № 520556, №636829, №636830, №646741, №680634, №676112 [3];

- Регистрационное удостоверение лекарственного средства «МИРАМИСТИН» № P N001926/01 [4];

- Инструкция к лекарственному средству «МИРАМИСТИН» [5];

- Учебно-методическое пособие «Использование препарата «МИРАМИСТИН» в физиологической практике [6];

- Методические рекомендации по применению препарата «МИРАМИСТИН» при лечении респираторных инфекций верхних и нижних дыхательных путей у детей, утвержденные директором ФГБУ «РНЦ МРиК» Минздрава России» [7];

- Научный сборник «МИРАМИСТИН» - результаты клинических исследований в урологии, дерматовенерологии, акушерстве и гинекологии»[8];

- Научный сборник «МИРАМИСТИН» - результаты клинических исследований в хирургии» [9];

- Научный сборник «МИРАМИСТИН» - результаты клинических исследований в терапии, педиатрии, оториноларингологии» [10];

- Научный сборник «МИРАМИСТИН» - результаты клинических исследований в стоматологии» [11];

- Научный сборник «МИРАМИСТИН» для лечения и профилактики»[12];

- Отчет «Уровень общеизвестности товарного знака «МИРАМИСТИН», подготовленный Фондом «ВЦИОМ» по результатам всероссийского социологического опроса летом 2018 г. [13];

- Лицензионный договор №12012015 от 12.01.2015, зарегистрированный между Мегаинфарм ГмбХ и ООО «ИНФАМЕД К», о предоставлении права использования товарного знака по свидетельству №157563[14];

- Лицензионный договор №07042010-2 от 07.04.2010, заключенный между Мегаинфарм ГмбХ и ООО «ИНФАМЕД», о предоставлении права использования товарного знака по свидетельству №157563 [15];

- Образцы лекарственного средства «МИРАМИСТИН» во флаконах объемом 50 мл, 150 мл, 500 мл и в картонной упаковке с инструкцией по применению [16];

- Распечатка с официального сайта Координационного центра доменов RU и РФ в отношении доменных имен miramistin.ru и мирамистин.рф [17];

- Справка ООО «ИНФАМЕД» №1 от 10.01.2019 о территории продаж лекарственного средства «МИРАМИСТИН» по данным ООО «АЙКЬЮВИА Солюшнс» с приложением копии договора №18-А-МР от 01 июля 2013, заключенного между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «АИ ЭМ ЭС Хэлс» [18];

- Справка ООО «ИНФАМЕД» №2 от 10.01.2019 о территории продаж лекарственного средства «МИРАМИСТИН» от ЗАО «Группа ДСМ» с приложением копии договора № 101/06/16 от 07.06.2016, заключенного между ООО «ИНФА-МЕД» и ЗАО «Группа ДСМ» [19];

- Отчет, подготовленный исследовательским агентством «IMS» в декабре 2017г. [20];

- Договор поставки №23/11/15 от 23.11.2015, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и АО «Научно-производственная компания «Катрен», товарные накладные и счета-фактуры, подтверждающие количество лекарственного средства «МИРАМИСТИН», отгруженного в 2015-2017гг. [21];

- Договор поставки №ИНФ/ЦВП01 от 09.11.2015, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ЗАО «Фирма «Центр внедрения «Протек», товарные накладные и счета-фактуры, подтверждающие количество лекарственного средства «МИРАМИСТИН», отгруженного в 2015-2017 гг. [22];

- Договор поставки №110315 от 03.11.2015, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «ФК Пульс», товарные накладные и счета-фактуры, подтверждающие количество лекарственного средства «МИРАМИСТИН», отгруженного в 2015-2017 гг. [23];

- Договор поставки №29072011 от 29.07.2011, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «Торговый дом «ИНФАМЕД», товарные накладные и счета-фактуры, подтверждающие количество лекарственного средства «МИРАМИСТИН», отгруженного в 2015-2017 гг. [24];

- Договор поставки №07062012 от 07.06.2012, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «Медхимпромфарма», товарные накладные и счета-фактуры, подтверждающие количество лекарственного средства «МИРАМИСТИН», отгруженного в 2015 г. [25];

- Договор поставки №12052016 от 12.05.2016, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «Ваше Здоровье», товарные накладные и счета-фактуры, подтверждающие количество лекарственного средства «МИРАМИСТИН», отгруженного в 2016 г. [26];

- Договор поставки №051716 от 15.05.2016, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «Годовалов», товарные накладные и счета-фактуры, подтверждающие количество лекарственного средства «МИРАМИСТИН», отгруженного в 2016 г. [27];

- Договор поставки №022717 от 27.02.2017, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «Фармгрупп СПб», товарные накладные и счета-фактуры подтверждающие количество лекарственного средства «МИРАМИСТИН», отгруженного в 2017 г. [28];

- Договор поставки №102715 от 27.10.2015, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «Фарм-Сиб», товарные накладные и счета-фактуры, подтверждающие количество лекарственного средства «МИРАМИСТИН», отгруженного в 2015 г. [29];

- Договор поставки №120715 от 07.12.2015, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «Медцентр «Неболит», товарные накладные и счета-фактуры, подтверждающие количество лекарственного средства «МИРАМИСТИН», отгруженного в 2015-2017 гг. [30];

- Договор поставки №120115 от 21.10.2015, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «Медэкспорт - Северная звезда», товарные накладные и счета-

фактуры, подтверждающие количество лекарственного средства «МИРАМИС-ТИН», отгруженного в 2015 г. [31];

- Договор поставки №122616 от 26.12.2016, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «БЕСТ-фарм», товарные накладные и счета-фактуры, подтверждающие количество лекарственного средства «МИРАМИСТИН», отгруженного в 2015 г. [32];

- Договор поставки №092316 от 23.09.2016, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «Косметическая дистрибьюторская компания «Фиора», товарные накладные и счета-фактуры, подтверждающие количество лекарственного средства «МИРАМИСТИН», отгруженного в 2015-2017 гг. [33];

- Договор поставки №092815 от 28.09.2015, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «МЕДИЦИНА Санкт-Петербург», товарные накладные и счета-фактуры, подтверждающие количество лекарственного средства «МИРАМИСТИН», отгруженного в 2015 г. [34];

- Договор поставки товара №11.1 от 23.10.2015, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «Альянс Хелскеа Рус», товарные накладные и счета-фактуры, подтверждающие количество лекарственного средства «МИРАМИСТИН», отгруженного в 2016 г. [35];

- Договор поставки №100215 от 02.10.2015, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ЗАО «Арал Плюс», товарные накладные и счета-фактуры, подтверждающие количество лекарственного средства «МИРАМИСТИН», отгруженного в 2015 г. [36];

- Договор поставки №18/2/16 от 18.02.2016, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «Гуд Дистрибьюшн Партнере», товарные накладные и счета-фактуры, подтверждающие количество отгруженного лекарственного средства «МИРАМИСТИН», отгруженного в 2016 г. [37];

- Договор поставки №02122017 от 01.02.2017, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «Интер», товарные накладные и счета-фактуры, подтверждающие количество лекарственного средства «МИРАМИСТИН», отгруженного в 2017 г. [38];

- Договор поставки №092915 от 29.09.2015, заключенный между ООО ООО «ИНФАМЕД» и ЗАО «ПрофитМед», товарные накладные и счета-фактуры, подтверждающие количество лекарственного средства «МИРАМИСТИН», отгруженного в 2015 г. [39];

- Договор поставки №07/12/15 от 07.12.2015, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ЗАО «СИА ИНТЕРНЕЙШНЛС ЛТД», товарные накладные и счета-фактуры, подтверждающие количество лекарственного средства «МИРАМИСТИН», отгруженного в период с 2015 по 2017 г. [40];

- Договор поставки №251115 от 25.11.2015, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «СТОМАДЕНТ», товарные накладные и счета-фактуры, подтверждающие количество лекарственного средства «МИ-РАМИСТИН», отгруженного в 2015-2017 гг. [41];

- Договор поставки №ИНФК/ЦВП01 от 09.11.2015, заключенный между ООО «ИНФАМЕД К» и ЗАО «Фирма «Центр внедрения «Протек», товарные накладные, счета и счета-фактуры, подтверждающие количество лекарственного средства «МИРАМИСТИН», отгруженного в 2015-2017 гг. [42];

- Договор поставки № 20112015 от 20.11.2015, заключенный между ООО «ИНФАМЕД К» и АО «Научно-производственная компания «Катрен», товарные накладные, счета и счета-фактуры, подтверждающие количество лекарственного средства «МИРАМИСТИН», отгруженного в 2015-2017 гг. [43];

- Договор поставки №02112015 от 02.11.2015, заключенный между ООО «ИНФАМЕД К» и ООО «ФК Пульс», товарные накладные, счета и счета-фактуры, подтверждающие количество лекарственного средства «МИРАМИСТИН», отгруженного в 2015-2017 гг. [44];

- Договор купли-продажи №15042015 от 15.04.2015, заключенный между ООО «ИНФАМЕД К» и ООО «Торговый дом «ИНФАМЕД», товарные накладные, счета и счета-фактуры, подтверждающие количество лекарственного средства «МИРАМИСТИН», отгруженного в 2015-2017 гг. [45];

- Договор поставки №07122015 от 07.12.2015, заключенный между ООО «ИНФАМЕД К» и ЗАО «СИА ИНТЕРНЕЙШНЛ ЛТД», товарные накладные, счета и

счета-фактуры, подтверждающие количество лекарственного средства «МИРАМИСТИН», отгруженного в 2015-2017 гг. [46];

- Договор поставки №01092017/1 от 01.09.2017, заключенный между ООО «ИНФАМЕД К» и ООО «ФАРМЛАЙН», товарные накладные, счета и счета-фактуры, подтверждающие количество лекарственного средства «МИРАМИСТИН», отгруженного в 2017 г. [47];

- Договор поставки №01092017/2 от 01.09.2017, заключенный между ООО «ИНФАМЕД К» и ООО «Балтийский парк», товарные накладные, счета и счета-фактуры, подтверждающие количество лекарственного средства «МИРАМИСТИН», отгруженного в 2017 г. [48];

- Договор поставки №25092017/1 от 25.09.2017, заключенный между ООО «ИНФАМЕД К» и ООО «Система-К», товарные накладные, счета и счета-фактуры, подтверждающие количество лекарственного средства «МИРАМИСТИН», отгруженного в 2017 г. [49];

- Договор поставки №122616 от 26.12.2016, заключенный между ООО «ИНФАМЕД К» и ООО «БЕСТ-фарм», товарные накладные, счета и счета-фактуры, подтверждающие количество лекарственного средства «МИРАМИСТИН», отгруженного в 2016 г. [50];

- Договор поставки №051116 от 11.05.2016, заключенный между ООО «ИНФАМЕД К» и ООО «Годовалое», товарные накладные, счета и счета-фактуры, подтверждающие количество лекарственного средства «МИРАМИСТИН», отгруженного в 2016 г. [51];

- Договор поставки №18/2/16 от 18.02.2016, заключенный между ООО «ИНФАМЕД К» и ООО «Гуд Дистрибьюшн Партнере», товарные накладные, счета и счета-фактуры, подтверждающие количество лекарственного средства «МИРАМИСТИН», отгруженного в 2016 г. [52];

- Дистрибьюторское соглашение №1 от 25.07.2016, заключенное между ООО «ИНФАМЕД К» и Компанией «Doctors Group» Лтд., товарные накладные, счета и счета-фактуры, подтверждающие количество лекарственного средства «МИРАМИСТИН», отгруженного в 2016 г. [53];

- Нотариально удостоверенная копия свидетельства №6772 о государственной регистрации товарного знака «МИРАМИСТИН MYRAMISTIN» в Армении (с нотариально удостоверенным переводом на русский язык) [54];

- Нотариально удостоверенная копия свидетельства №17313 о государственной регистрации товарного знака «MYRAMISTIN» в Армении (с нотариально удостоверенным переводом на русский язык) [55];

- Нотариально удостоверенная копия свидетельства №20150535 о государственной регистрации товарного знака «МИРАМИСТИН» (в Азербайджане с нотариально удостоверенным переводом на русский язык) [56];

- Нотариально удостоверенная копия свидетельства №20150536 о государственной регистрации товарного знака «MYRAMISTIN» в Азербайджане (с нотариально удостоверенным переводом на русский язык) [57];

- Нотариально удостоверенная копия свидетельства №13425 о государственной регистрации товарного знака «МИРАМИСТИН» в Белоруссии с нотариально удостоверенным переводом на русский язык [58];

- Нотариально удостоверенная копия свидетельства №М025631 о государственной регистрации товарного знака «МИРАМИСТИН» в Грузии (с нотариально удостоверенным переводом на русский язык) [59];

- Нотариально удостоверенная копия свидетельства №М025729 о государственной регистрации товарного знака «MYRAMISTIN» в Грузии (с нотариально удостоверенным переводом на русский язык) [60];

- Нотариально удостоверенная копия свидетельства №6572 о государственной регистрации товарного знака «МИРАМИСТИН – MYRAMISTIN» в Киргизстане (с нотариально удостоверенным переводом на русский язык) [61];

- Нотариально удостоверенная копия свидетельства №15039 о государственной регистрации товарного знака «МИРАМИСТИН – MYRAMISTIN» в Казахстане (с нотариально удостоверенным переводом на русский язык) [62];

- Нотариально удостоверенная копия свидетельства №3062644 о государственной регистрации товарного знака «MYRAMISTIN» в Китае (с нотариально удостоверенным переводом на русский язык) [63];

Нотариально удостоверенная копия свидетельства №50332 о государственной регистрации товарного знака «МИРАМИСТИН» в Латвии (с нотариально удостоверенным переводом на русский язык) [64];

- Нотариально удостоверенная копия свидетельства №M48608 о государственной регистрации товарного знака «MYRAMISTIN» в Латвии (с нотариально удостоверенным переводом на русский язык) [65];

- Нотариально удостоверенная копия свидетельства №45758 о государственной регистрации товарного знака «MYRAMISTIN МИРАМИСТИН» в Литве (с нотариально удостоверенным переводом на русский язык) [66];

- Нотариально удостоверенная копия свидетельства №27169 о государственной регистрации товарного знака «МИРАМИСТИН» в Молдове (с нотариально удостоверенным переводом на русский язык) [67];

- Нотариально удостоверенная копия свидетельства №27170 о государственной регистрации товарного знака «MYRAMISTIN» в Молдове (с нотариально удостоверенным переводом на русский язык) [68];

- Нотариально удостоверенная копия свидетельства №5684 о государственной регистрации товарного знака «МИРАМИСТИН – MYRAMISTIN» в Таджикистане (с нотариально удостоверенным переводом на русский язык) [69];

- Нотариально удостоверенная копия свидетельства №8056 о государственной регистрации товарного знака «МИРАМИСТИН – MYRAMISTIN» в Туркменистане (с нотариально удостоверенным переводом на русский язык) [70];

- Нотариально удостоверенная копия свидетельства №37156 о государственной регистрации товарного знака «МИРАМИСТИН MYRAMISTIN» в Эстонии с нотариально удостоверенным переводом на русский язык [71];

- Нотариально удостоверенная копия свидетельства №40-0019439 о государственной регистрации товарного знака «МИРАМИСТИН» в Монголии (с нотариально удостоверенным переводом на русский язык) [72];

- Нотариально удостоверенная копия свидетельства №5494558 о государственной регистрации товарного знака «МИРАМИСТИН» в США (с нотариально удостоверенным переводом на русский язык) [73];

- Нотариально удостоверенная копия свидетельства №297155 о государственной регистрации товарного знака «МИРАМИСТИН» в Израиле (с нотариально удостоверенным переводом на русский язык) [74];

- Нотариально удостоверенная копия свидетельства №303819 о государственной регистрации товарного знака «MYRAMISTIN» в Израиле (с нотариально удостоверенным переводом на русский язык) [75];

- Нотариально удостоверенная копия свидетельства №303820 о государственной регистрации товарного знака «MYRAMISTIN» в Израиле (с нотариально удостоверенным переводом на русский язык) [76];

- Распечатка с онлайн-сервиса Яндекс.Метрика с данными о посещаемости интернет-сайта www.miramistin.ru [77];

- Распечатка с онлайн-сервиса Яндекс.Метрика с данными о географии посещаемости интернет-сайта www.miramistin.ru [78];

- Справка ООО «ИНФАМЕД» №3 от 23.07.2019 г. о сумме рекламных расходов в 2015-2017 гг. [79];

- Справка ООО «ИНФАМЕД К» № 3 от 10 января 2019 г. о сумме рекламных расходов в 2017 г. [80];

- Агентский договор №54/16 от 28.12.2016, заключенный между ООО «ИНФАМЕД К» и АО «Медиа Инстинкт», счета, счета-фактуры и акты об оказанных услугах [81];

- Договор №339-G-MR от 07.03.2017, заключенный между ООО «ИНФАМЕД К» и ООО «Аи Эм Эс Хэлс», счета, счета-фактуры и акты об оказанных услугах [82];

- Договор от 05.07.2017, заключенный ООО «ИНФАМЕД К» и ООО «РА Надежда», счета и акты об оказанных услугах [83];

- Договор №04/ДК2017 от 14.04.2017, заключенный между ООО «ИНФАМЕД К» и ООО «Дискотека Вагонка», счет и акт об оказанных услугах [84];

- Договор №10498 от 23.10.2017, заключенный между ЗАО «Фирма «Центр внедрения «Протек» и ООО «ИНФАМЕД К», счета, счета-фактуры и акты об оказанных услугах [85];

- Договор №1013-17/1 от 13.10.2017, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «Печатный центр Декарт», счет-фактура и акт [86];
- Договор №78 от 23.08.2017, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «Медицинская пресса», счета-фактуры и акты [87];
- Договор № 561 от 20.06.2017, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «Редакция журнала «Стоматология для всех», счет-фактура и акт [88];
- Договор №9/2017 от 10.03.2017, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «АльфаМед Пресса» и акт [89];
- Договор №0203/Д-1 от 02.03.2017, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «Женское здоровье», счета-фактуры и акты [90];
- Договор №384/2017 от 20.02.2017, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «Диа Медиа», счет-фактура и акт [91];
- Договор №40 от 26.12.2016, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «МедиаГруп Лидер» и акт [92];
- Договор №31/20160 от 28.09.2016, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «АТМО», счет-фактура и акт [93];
- Договор №РП-160704-001 от 04.07.2016, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «Кроссмедиа - Видео Интрнешнл» и счета-фактуры [94];
- Договор №NS-16/012 от 19.04.2016, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «Видадь Рус», счет-фактура и акт [95];
- Договор №53 от 14.07.2016, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «Медицинская пресса» и акт [96];
- Договор №27 от 10.12.2015, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «МедиаГруп Лидер» и акт [97];
- Договор №91/15 от 05.11.2015, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «Фарм-Медиа» и акт [98];
- Договор №4/РЛС-2017 от 05.11.2015, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «РЛС-Библиомед» и акт [99];
- Договор №19 от 07.10.2015, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «Педиатрия» и акт [100];

- Договор №156/2015 от 14.08.2015, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «АльфаМед Пресса» и акт [101];
- Договор №41-ДГ/739 от 09.07.2015, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «Бионика Медиа» и счет-фактура [102];
- Договор №1/ИМ/МСФ/2015 от 05.11.2015, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «Издательство «Медиа Сфера» и счет-фактура [103];
- Договор №31/15 от 24.03.2015, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «Медицинский бизнес» и акты [104];
- Договор №А-193 от 27.02.2015, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ЗАО «Редакция журнала «Новое в стоматологии», счет-фактура и акт [105];
- Договор №484 от 17.02.2015, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «Редакция журнала «Стоматология для всех», счет-фактура и акт [106];
- Договор №1/РЛС-2016 от 27.10.2014, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «РЛС-Библиомед» и акт [107];
- Договор №ИНД-01/14 от 19.01.2015, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «Енгейдж», счета-фактура и акты [108];
- Договор №04/2-17 от 01.01.2017, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и АО «Агентство «Медиа Инстинкт», счета-фактуры и акты [109];
- Договор №07/17 от 01.01.2017, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «Медиа Трейд», счета-фактуры и акты [110];
- Договор №358/СМ от 09.03.2016, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «Нью-Медиа», счета-фактуры и акты [111];
- Договор №394 от 01.03.2016, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «РОССТ» [112];
- Договор №392/15 от 01.09.2015, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «РОССТ», счета-фактуры и акты [113];
- Договор №393 от 08.12.2015, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «РОССТ», счет-фактура [114];
- Договор №152/15_ГМС от 08.12.2015, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ИП Шайкина Е.С., и акты об оказанных услугах [115];

- Договор №6 ЭФ от 24.11.2014, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «Мединтеграция», счета-фактуры и акты [116];
- Договор №119 от 24.11.2014, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «Медакадемия», счета-фактуры и акты [117];
- Договор №55/Г от 10.10.2014, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «ИнтерГруп», счета-фактуры и акты [118];
- Договор №36 от 18.07.2014, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «Авокадо», и акты об оказанных услугах [119];
- Договор №82 от 16.06.2014, заключенный между ООО «ИФАМЕД» и ИП Крылова О.В., и акт об оказанных услугах [120];
- Агентский договор №322/РА от апреля 2014 г., заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «РОССТ», счета-фактуры и акты [121];
- Договор №207 от 17.03.2014, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «Альфамед», и акт об оказанных услугах [122];
- Договор №263 от 04.03.2014, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «Медицинская пресса», и акты об оказанных услугах [123];
- Договор №1501/Д-1 от 15.01.2014, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «Женское здоровье», счета-фактуры и акты [124];
- Договор №143/2013 от 26.09.2013, заключенный между ООО «Диа-Медиа» и ООО «ИНФАМЕД», счета-фактуры и акты [125];
- Договор №ПС 18/2013 от 01.02.2013, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «РИАФармЭтика», и счет-фактуры [126];
- Договор №15/Г-13 от 21.01.2013, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «Аструм», и акты об оказанных услугах [127];
- Договор №281/Р-12 от 19.12.2012, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «Практика», и акты об оказанных услугах [128];
- Договор №8 от 07.04.2016, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «МедиаГруп Лидер», и акт об оказанных услугах [129];
- Договор №1817/14 от 30.01.2014, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ЗАО «Аргументы и факты», счета-фактуры и акты [130];

- Договор №ПС 16/2016 от 11.11.2016, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «РИАФармЭтика», и счет-фактуры [131];
- Договор №126/С-17 от 06.10.2017, заключенный между ООО «ИНФАМЕД» и ООО «ИнфоКомпани», и акт об оказанных услугах [132];
- Отчет АО «Медиа Инстинкт» к агентскому договору №04/2-17 от 01 января 2017 г. о рекламной кампании лекарственного средства «МИРАМИСТИН» в цифровых медиа (с примерами рекламных материалов) [133];
- Отчет АО «Медиа Инстинкт» об оценке восприятия бренда по результатам рекламной кампании в феврале 2017 г. [134];
- Отчет АО «Медиа Инстинкт» об оценке восприятия бренда по результатам рекламной кампании в марте 2017 г. [135];
- Отчет АО «Медиа Инстинкт» об оценке восприятия бренда по результатам рекламной кампании в мае 2017 г. [136];
- Отчет АО «Медиа Инстинкт» об оценке восприятия бренда по результатам рекламной кампании в июль 2017 г. [137];
- Отчет АО «Медиа Инстинкт» об оценке восприятия бренда по результатам рекламной кампании в августе 2017 г. [138];
- Отчет АО «Медиа Инстинкт» об оценке восприятия бренда по результатам рекламной кампании в октябре 2017 г. [139];
- Журнал международной медицины №3(20) от 2016 г. (сентябрь) с рекламой лекарственного средства «МИРАМИСТИН» и информационной статьей о нем [140];
- Российский педиатрический журнал, том №19 №1 от 2016 г. с рекламой лекарственного средства «МИРАМИСТИН» и информационной статьей о нем [141];
- Журнал «Ремедиум Приволжье» № 10(150) от декабря 2016 г. с рекламой лекарственного средства «МИРАМИСТИН» и информационной статьей о нем [142];
- Журнал «Ремедиум Приволжье» №5(135) от июня 2015 г. с рекламой лекарственного средства «МИРАМИСТИН» и информационной статьей о нем [143];
- Журнал «Лечащий Врач» №5 от 2016 г. с рекламой лекарственного средства «МИРАМИСТИН» и информационной статьей о нем [144];

- Журнал «Стоматология для всех» от 2015 г. с рекламой лекарственного средства «МИРАМИСТИН» и информационной статьей о нем [145];
- Журнал «Hi-Med. Высокие технологии в медицине» №3(45) от 2017 г. с рекламой лекарственного средства «МИРАМИСТИН» на корешке обложки [146];
- Журнал «Hi-Med. Высокие технологии в медицине» №3(45) от 2016 г. с рекламой лекарственного средства «МИРАМИСТИН» на корешке обложки [147];
- Журнал «Hi-Med. Высокие технологии в медицине» №3(45) от 2016 г. с рекламой лекарственного средства «МИРАМИСТИН» на корешке обложки [148];
- Журнал «Hi-Med. Высокие технологии в медицине» №3(45) от 2017 г. с рекламой лекарственного средства «МИРАМИСТИН» и информационной статьей о нем [149];
- Журнал «Hi-Med. Высокие технологии в медицине» №3(45) от 2016 г. с рекламой лекарственного средства «МИРАМИСТИН» на корешке обложки [150];
- Журнал «Hi-Med. Высокие технологии в медицине» №3(45) от 2015 г. с рекламой лекарственного средства «МИРАМИСТИН» [151];
- Журнал «Hi-Med. Высокие технологии в медицине» №3(45) от 2015 г. с рекламой лекарственного средства «МИРАМИСТИН» [152];
- Журнал «Hi-Med. Высокие технологии в медицине» №3(45) от 2015 г. с рекламой лекарственного средства «МИРАМИСТИН» [153];
- Журнал «Hi-Med. Высокие технологии в медицине» №3(45) от 2015 г. с рекламой лекарственного средства «МИРАМИСТИН» на корешке обложки [154];
- Журнал «Эффективная фармакотерапия» №25 серии «Акушерство и гинекология» №2 от 2017 г. с рекламой лекарственного средства «МИРАМИСТИН» и информационной статьей о нем [155];
- Журнал «Эффективная фармакотерапия» №31 серии «Акушерство и гинекология» № 4 от 2016 г. с рекламой лекарственного средства «МИРАМИСТИН» и информационной статьей о нем [156];
- Журнал «Эффективная фармакотерапия» №14 серии «Акушерство и гинекология» №1 и №2 от 2016 г. с рекламой лекарственного средства «МИРАМИСТИН» и информационной статьей о нем [157];

- Журнал «Эффективная фармакотерапия» №25 серии «Акушерство и гинекология» №3 от 2015 г. с рекламой лекарственного средства «МИРАМИСТИН» и информационной статьей о нем [158];
- Журнал «Эффективная фармакотерапия» №36 серии «Акушерство и гинекология» №4 от 2015 г. с рекламой лекарственного средства «МИРАМИСТИН» на корешке обложки [159];
- Журнал «Медицинский алфавит. Больница - все для ЛПУ» №3 от 2013 г. с рекламой лекарственного средства «МИРАМИСТИН» и информационной статьей о нем [160];
- Журнал «Лечебное дело» №4 от 2016 г. с рекламой лекарственного средства «МИРАМИСТИН» и информационной статьей о нем [161];
- Журнал «Dental Magazine» №4 от апреля 2015 г. с рекламой лекарственного средства «МИРАМИСТИН» [162];
- Газета «Аргументы и факты» №23 от 2016 г. с рекламой лекарственного средства «МИРАМИСТИН» [163];
- Газета «Московский комсомолец» № 277 (27.570) от 13 декабря 2017 г. с рекламой лекарственного средства «МИРАМИСТИН» [164];
- Справочник для врачей «Регистр лекарственных средств России. РЛС Доктор. Педиатрия» от 2015 г. с рекламой лекарственного средства «МИРАМИСТИН» на обложке [165];
- Журнал-справочник «Здоровье. Калининград» №1 от 2016 г. с рекламой лекарственного средства «МИРАМИСТИН» [166];
- Журнал «Поликлиника» №2(1) спецвыпуск №3 от 2016 г. с рекламой лекарственного средства «МИРАМИСТИН» и информационной статьей о нем [144];
- Журнал «Здоровье нации» №1(35) от 2016 г. с рекламой лекарственного средства «МИРАМСИТИН» [167];
- Журнал «Здоровье нации» №1(38) от 2017 г. с рекламой лекарственного средства «МИРАМИСТИН» [168];
- Журнал «Женское здоровье» от ноября 2017 г. с рекламой лекарственного средства «МИРАМИСТИН» [169];

- Журнал «Практическая медицина» №2(94) том 2 от 2016 г. с рекламой лекарственного средства «МИРАМИСТИН» на корешке обложки [170];
- Журнал «Непрерывное медицинское образование» №1 от 2016 г. с рекламой лекарственного средства «МИРАМИСТИН» [171];
- Журнал «Стоматология-практик» №2 от 2016 г. с рекламой лекарственного средства «МИРАМИСТИН» [172];
- Журнал «Медицинский советник» №8(40) от ноября 2016 г. с рекламой лекарственного средства «МИРАМИСТИН» [173];
- Рекламно-информационное издание «Медицинский компас здравоохранения» журнала «Здоровье завтра» №6(6) от 2015 г. с рекламой лекарственного средства «МИРАМИСТИН» [174];
- Сборник федеральных клинических рекомендаций по оказанию медицинской помощи детям в амбулаторных условиях ФГБОУ «Ярославский государственный медицинский университет» Минздрав России с рекламой лекарственного средства «МИРАМИСТИН» [175];
- Научно-практический журнал «Дневник Казанской медицинской Школы» №II(VIII) от 2015 г. с рекламой лекарственного средства «МИРАМИСТИН» на корешке обложки [176];
- Два отрывных блокнота зеленого цвета с товарным знаком «МИРАМИСТИН» [177];
- Ручка с товарным знаком «МИРАМИСТИН» [178];
- Четыре целлофановых пакета разного размера с товарным знаком «МИРАМИСТИН» [179];
- Календарь на 2017 год с товарным знаком «МИРАМИСТИН» [180];
- Рекламно-информационный листок «МИРАМИСТИН в оториноларингологии» [181];
- Рекламно-информационный листок «МИРАМИСТИН: применение в акушерстве и гинекологии» [182];
- Рекламно-информационный буклет «МИРАМИСТИН для лечения и Профилактики» [183];

- Рекламно-информационный буклет «МИРАМИСТИН в терапии, педиатрии и оториноларингологии» [184];
- Рекламно-информационный буклет «МИРАМИСТИН: космические биотехнологии для лечения и профилактики» [185];
- Справка ООО «ИНФАМЕД» №5 от 10.06.2019 по эфирной статистике с эфирными справками, подтверждающие выход рекламных роликов «МИРАМИСТИН» на телевидении в 2015 - 2017 гг. [186];
- Распечатка интернет-сайта www.miramistin.ru [187];
- Распечатка отчета «Итоги 2018 года. Розничный сегмент фармацевтического рынка России» с Интернет-сайта www.dsm.ru [188];
- Отчет по теме «Фармацевтический рынок РФ. Декабрь 2018, итоги года», подготовленного маркетинговым агентством «Alpha Research & Marketing» [189];
- Аналитический отчет исследовательской организации «Ipsos Healthcare» «МИРАМИСТИН» [190];
- Заключение Лаборатории социологической экспертизы Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН №4-2020 от 17.01.2019, подготовленное по результатам качественного и количественного контент-анализа, проведенного с 23.12.2019 по 30.12.2019 [191];
- Заключение Лаборатории социологической экспертизы Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН №5-2020 от 17.01.2019, подготовленное по результатам социологического опроса, проведенного с 17.12.2019 по 24.12.2019 [192];
- Заключение специалиста в области психологии потребителей от 17.01.2020 [193];
- Заключение Лаборатории социологической экспертизы Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН №03-2020 от 17.01.2019,

подготовленное по результатам социологического опроса, проведенного с 17.12. 2019 по 24.12.2019 [194];

- Справка ООО «ИНФАМЕД К» №11 от 17.07.2020 г. о сумме рекламных расходов [195];

- Справка ООО «ИНФАМЕД К» №527 от 25.12.2019 г. по эфирной статистике с приложением с заверенными Заявителем копиями графиков подтвержденных выходов рекламы за период с 15.01.2018 по 17.07.2018 [196];

- Отчет, подготовленный исследовательским агентством «IMS» за первый квартал 2018 [197];

- Отчет, подготовленный исследовательским агентством «IMS» за второй квартал 2018 г. [198];

- Отчет, подготовленный исследовательским агентством «IMS» за третий квартал 2018 г. [199];

- Справка ООО «ИНФАМЕД К» №5 от 18.12.2019 о территории продаж лекарственного препарата «МИРАМИСТИН» раствор для наружного применения 0,01%» с приложением заверенной Заявителем распечатки с выгрузкой из базы данных IQVIA касательно сведений о территории продаж лекарственного препарата «МИРАМИСТИН» [200];

- Благодарственные письма за участие в благотворительности ООО «ИНФАМЕД К» [201].

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегия установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления с учетом даты (03.09.2019) его подачи включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 (далее – Парижская конвенция), Кодекс и Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Минэкономразвития России от 27 августа 2015 года

№602, зарегистрированным в министерстве Юстиции российской Федерации 30.09.2015 за №39065 (далее - Административный регламент ОИ).

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

Пунктом 17 Административного регламента ОИ установлен исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, подлежащих представлению заявителем. Так, исходя из положений подпункта 3 пункта 17 Административного регламента ОИ, заявитель имеет право представить в Роспатент подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения;

среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

Рассматриваемый товарный знак «**МИРАМИСТИН**» по свидетельству №157563 представляет собой словесное обозначение, выполненное буквами русского алфавита в стандартном шрифтовом исполнении в черном цвете. С учетом требований поступившего заявления признание товарного знака по свидетельству №157563 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком рассматривается в отношении таких товаров 05 класса МКТУ как «лекарственные средства, а именно антисептики».

Анализ фактических данных, содержащихся в поступившем заявлении, свидетельствует о следующем.

Согласно материалам поступившего заявления лекарственное средство, которое в настоящее время маркируется товарным знаком «**МИРАМИСТИН**», было разработано еще в 70-х гг. прошлого века в рамках всесоюзной программы «Космические биотехнологии», целью которой явилось создание антисептического лекарственного средства для обработки кожных покровов космонавтов и оборудования на орбитальных станциях для борьбы с вредными микроорганизмами.

Дальнейшие исследования фармакологических свойств указанного лекарственного средства доказали возможность его широкого применения в целом ряде областей медицины: акушерство, венерология, гинекология, дерматовенерология,


косметология, ЛОР-практика, ожоговая терапия, оториноларингология, педиатрия, стоматология, травматология, урология, физиотерапия, хирургия и др. (приложения [6] – [12]).

Регистрация товарного знака «МИРАМИСТИН» по свидетельству №157563 с приоритетом от 25.07.1996 была осуществлена на территории Российской Федерации 13.10.1997 на имя ЗАО «Фармацевтическая фирма «Дарница», Киев. В дальнейшем на основании договора №РД0058250, зарегистрированного Роспатентом 15.12.2009, исключительное право на товарный знак стало принадлежать Заявителем – фирме Мегаинфарм ГмбХ.

Согласно представленной выписке из торгового реестра Австрии (приложение [1]), фирма Мегаинфарм ГмбХ была зарегистрирована 03.12.2003. На дату (08.05.2018) выписки акционерами фирмы являются: Оксана Кирпенко, Наталья Кириченко, Анна Свистова, фирма Хигор Проектэнтвиклунгсгезельшафт м.б.Х. Директора (хозяйственно-правовые полномочия): Виталий Свистов, Евгений Горохов.

Помимо товарного знака по свидетельству №157563, фирме Мегаинфарм ГмбХ также принадлежит исключительное право на такие товарные знаки со словесным элементом «МИРАМИСТИН» для товаров 05 класса МКТУ как: «**МИРАМИСТИН**» по свидетельству №520556, «**Myramistin**» по свидетельству №636829, «**Miramistin**» по свидетельству №636830, «**МИРАМИСТИН**» по свидетельству



№646741, «» по свидетельству №680634, «**MYRAMISTIN**» по свидетельству №672112 (приложение [3]).

Товарному знаку «МИРАМИСТИН» предоставлена правовая охрана на территории иных государств: в Армении, Азербайджане, Белоруссии, Грузии, Израиле, Казахстане, Киргизстане, Китае, Латвии, Литве, Молдове, Монголии, США, Таджикистане, Туркменистане, Эстонии (приложения [54] – [76]).

Использование товарного знака «МИРАМИСТИН» на территории Российской Федерации осуществлялось лицензиатами Заявителя – российскими предприятиями: ООО «ИНФАМЕД К» (ОГРН 1113926032318 – учредитель – Горохов А.Ю., генеральный директор – Огарев И.В.) и ООО «ИНФАМЕД» (ОГРН 1045007901311 – учредитель и генеральный директор Хугаева И.Г.) (приложения [14], [15]). Производственная площадка ООО «ИНФАМЕД» была закрыта в 2017 году.

На всех упаковках лекарственного средства «МИРАМИСТИН» указывается номер государственной регистрации товарного знака «МИРАМИСТИН», а также приведена информация о том, что производство продукции осуществляется по лицензии Заявителя соответствующими производителями:



P N001926/01
Свидетельство № 157563
По лицензии
Мегаинфарм ГмбХ, Австрия

« » (приложение [16]).

Регистрационное удостоверение лекарственного препарата «МИРАМИСТИН» для медицинского применения №Р N001926/01 от 13.12.2007 выдано на имя ООО «ИНФАМЕД» с указанием в качестве производственных площадок ООО «ИНФАМЕД» и «ИНФАМЕД К» (приложение [4]). На дату испрашиваемой общеизвестности лекарственное средство «МИРАМИСТИН» выпускалось во флаконах объемом 50, 150 и 500 мл в следующих упаковках:



« » (приложение [16]).

География продаж лекарственного средства «МИРАМИСТИН» охватывает практически всю территорию Российской Федерации, что подтверждается, в

частности, сведениями маркетинговых агентств «DSM Group» (www.dsm.ru) и «IMS Helth» (www.iqvia.com) (приложения [18], [19], [200]) за разные годы, в том числе на дату испрашиваемой общеизвестности.

По состоянию на декабрь 2017 г. лекарственное средство «МИРАМИСТИН» можно было приобрести в подавляющем большинстве аптечных организаций на территории Российской Федерации, о чем свидетельствуют простой и взвешенный индексы закупки, которые составляли на тот момент 86% и 96% соответственно (для флаконов объемом 150 мл). Эти данные подтверждаются отчетом исследовательского агентства «IMS Health» за IV квартал 2017 г. (приложение [20]).

Широкая география продаж лекарственного средства «МИРАМИСТИН» поддерживается за счет развитой и эффективной сети дистрибьюторов, в которую входят, в частности, ЗАО фирма Центр внедрения «ПРОТЕК» (www.protek.ru), АО «Научно-производственная компания «КАТРЕН» (www.katren.ru) и ООО «ФК ПУЛЬС» (www.puls.ru), ООО «МЕДХИМПРОМФАРМА», ЗАО «СИА ИТНЕРНЕЙШНЛ ЛТД.», ООО «ГОДОВАЛОВ», ООО «ДЖИ ПИ ПИ», ООО «БАЛТИЙСКИЙ ПАРК», ООО «ФАРМЛАЙН», ООО «СИСТЕМА-К», ООО «БЕСТ-фарм», ООО «Торговый дом «ИНФАМЕД» (приложения [21] – [53]).

За период с 01 января 2015 г. по 31 декабря 2017 г. ООО «ИНФАМЕД» и ООО «ИНФАМЕД К» суммарно произвели и отгрузили дистрибьюторам для последующих поставок в аптечные организации и медицинские учреждения на территории Российской Федерации свыше 41 миллиона флаконов лекарственного средства «МИРАМИСТИН» на общую сумму свыше 9,9 миллиардов рублей в оптовых ценах (приложения [21] - [53]).

Отчеты маркетингового агентства «IMS Health» (www.iqvia.com) за первые три квартала 2018 г. свидетельствуют о том, что в указанный период времени в аптечных организациях на территории Российской Федерации было продано свыше 7 миллионов флаконов лекарственного средства «МИРАМИСТИН» объемом 150 мл на общую сумму 2,7 миллиарда рублей в розничных ценах (приложения [197] – [199]).

По результатам исследования, проведенного весной 2018 г. исследовательской организацией «Ipsos Healthcare», занимающейся анализом фармацевтического рынка,

препарат «МИРАМИСТИН» занимает первое место в назначениях лекарственных препаратов категории «Антисептики и дезинфицирующие препараты» (приложение [190]).

Товарный знак «МИРАМИСТИН» используется Заявителем на упаковках лекарственного средства (приложение [16]), в инструкциях к этому препарату (приложение [5]), на документации, связанной с введением товара в гражданский оборот (приложения [21] – [53]), в рекламно-информационных материалах (приложения [181] – [185]), на сувенирной продукции (приложения [177] – [180]), в рекламе на телевидении (приложения [110], [111], [113], [121]) и в печатных средствах массовой информации (приложения [140] - [176]), в сети Интернет (приложения [17], [133] - [139], [187]).

Заявителю принадлежит домен miramistin.ru и мирамистин.рф. За период с 01 января 2015 г. по 31 июля 2018 г. общее количество посетителей сайта Заявителя согласно Интернет-сервису «Яндекс-Метрика» составило более 2 миллионов пользователей (приложения [77], [78]).

В качестве производителя в представленных рекламных материалах указываются лицензиаты Заявителя. Также лицензиатами Заявителя осуществляется заключение договоров на производство рекламы лекарственного средства «МИРАМИСТИН». В частности, за период с 2015 по 2017 гг. суммарно расходы на рекламу составили более 800 млн. руб., при этом подавляющая часть произведенных расходов (более 680 миллионов рублей) пришлось на телевизионную рекламу (приложения [79], [80]). Так, за период с 2015 по 2017 гг. реклама лекарственного средства «МИРАМИСТИН» была продемонстрирована на федеральных каналах («Первый канал», «Россия 1», «ТВ-Россия» и др.) более 26 тысяч раз, ее суммарное эфирное время составило около 90 часов (приложения [186]). Суммарные расходы на рекламу лекарственного средства «МИРАМИСТИН» в период с 01 января по 01 августа 2018 г. составили около 300 миллионов рублей (приложение [195]). При этом в указанный период рекламные ролики лекарственного средства «МИРАМИСТИН» были продемонстрированы на федеральных каналах 14 тысяч раз, а их суммарное эфирное время составило более 38 часов (приложение [196]).

Помимо затрат на продвижение препарата «МИРАМИСТИН», лицензиат Заявителя – ООО «ИНФАМЕД» осуществлял активную благотворительную деятельность на территории Российской Федерации, в том числе используя это лекарственное средство (приложение [201]).

Рыночная доля лекарственного средства «МИРАМИСТИН» является достаточно существенной и демонстрирует рост на протяжении последних лет. Так, согласно отчету маркетингового агентства «IMS Health» за 2015-2017 гг. доля лекарственного средства «МИРАМИСТИН» во флаконах объемом 150 мл среди конкурентного окружения увеличилась с 23% до 31% в денежном выражении и с 14% до 20% в натуральном выражении (приложение [20]). При этом из отчетов следует, что лекарственное средство «МИРАМИСТИН» находится в премиум-сегменте и имеет стабильную цену в течение года.

Товарный знак «МИРАМИСТИН» признается одним из ведущих и брендов российского фармацевтического рынка. В частности, по итогам 2018 г. маркетинговое агентство «DSM Group» (www.dsm.ru) включило товарный знак «МИРАМИСТИН» в число 20 лидирующих брендов по объему продаж на коммерческом рынке России, присвоив ему 9-е место (приложение [188]). Другое маркетинговое агентство «Alpha Research & Marketing» (www.alpharm.ru) поставило товарный знак «МИРАМИСТИН» на 3-е место из пятнадцати лидирующих брендов на рынке фармацевтики (приложение [189]). При этом оба маркетинговых агентства примерно одинаково оценили стоимость бренда «МИРАМИСТИН» - около 6 миллиардов рублей.

Как следует из представленных фактических данных (приложение [16]) и результатов проведенного социологического исследования (приложение [191]) в гражданском обороте Заявитель использует обозначение «МИРАМИСТИН» как в стандартном черном шрифтовом исполнении, так и в цветном - «**МИРАМИСТИН**».

Вместе с тем имеющиеся варианты исполнения словесного обозначения «МИРАМИСТИН» существенного влияния на восприятие существа обозначения потребителем не оказывают, что подтверждается выводами заключения социологической экспертизы Федерального государственного бюджетного

учреждения науки Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН (приложение [192]). Согласно результатам указанного заключения подавляющее большинство потребителей (95%) считают, что товарный знак «**МИРАМИСТИН**» является одним из вариантов воспроизведения товарного знака «МИРАМИСТИН» по свидетельству №157563, не меняющим его существа.

Кроме того, в заключении специалиста в области психологии потребителей (приложение [193]) отмечается, что при воспроизведении товарного знака «МИРАМИСТИН» различными цветами потребители лекарственных средств воспринимают все цветовые вариации как один товарный знак. Исходя из результатов представленного заключения, потребители фармацевтических препаратов ориентируются в первую очередь на их название, т.е. фонетическую и семантическую составляющую, а не на дизайн товара.

При отсутствии у потребителей лекарственных средств четких ассоциативных связей обозначения «МИРАМИСТИН» с каким-либо одним цветом представляется обоснованным довод Заявителя о возможности признания общеизвестным товарного знака «МИРАМИСТИН» по свидетельству №157563 в черном цвете в стандартном шрифтовом исполнении.

Следует указать, что согласно опросу общественного мнения, проведенному ВЦИОМ (приложение [13]) в 6 городах России, в том числе Москве и Санкт-Петербурге (общая выборка 1500 опрошенных) в период с 26 июня по 3 июля 2018 года, антисептическое лекарственное средство под товарным знаком «МИРАМИСТИН» действительно приобрело широкую известность и узнаваемость у российских потребителей:

(а) на момент проведения опроса товарный знак «МИРАМИСТИН» был знаком подавляющему большинству опрошенных потребителей (80%). При этом абсолютному большинству из них (68%) было известно о данном товарном знаке более 2 лет;

(б) практически все опрошенные потребители из числа тех, кому был известен товарный знак «МИРАМИСТИН», правильно назвали товары, для которых данный товарный знак используется, а именно 94% опрошенных потребителей выбрали

вариант ответа «антисептические препараты» при ответе на закрытый вопрос (т.е. вопрос с предложенными вариантами ответов). При ответе на открытый вопрос (т.е. вопрос без предложенных вариантов ответов) 49% опрошенных потребителей указали на то, что товарный знак «МИРАМИСТИН» используется для медицинских препаратов, и еще 40% - что он используется для антисептических средств, т.е. в сумме 89% опрошенных потребителей правильно назвали товары, даже не имея перед глазами правильный вариант ответа;

(с) абсолютное большинство опрошенных потребителей из числа тех, кому был известен товарный знак «МИРАМИСТИН» и сфера его применения, и кто дал содержательный ответ на поставленный вопрос, правильно назвали правообладателя данного товарного знака, а именно 51 % ответили, что его правообладателем является фирма Мегаинфарм ГмбХ.

(d) абсолютное большинство опрошенных потребителей из числа тех, кому был известен товарный знак «МИРАМИСТИН» и сфера его применения, и кто дал содержательный ответ на поставленный вопрос, правильно назвали производителя антисептического средства, которое маркируется данным товарным знаком, а именно 61% ответили, что производителем является ООО «ИНФАМЕД К».

(е) абсолютное большинство всех опрошенных потребителей (60%) ответили, что уже покупали или использовали антисептический препарат «МИРАМИСТИН».

Дополнительный социологический опрос (приложение [192]), проведенный Федеральным научно-исследовательским социологическим центром Российской Академии Наук среди потребителей любых лекарственных средств (не только антисептиков) в декабре 2019г., подтвердил, что по состоянию на 01.08.2018 в отношении товарного знака «МИРАМИСТИН»:

(а) товарный знак «МИРАМИСТИН» был знаком подавляющему большинству опрошенных потребителей (89%);

(b) практически все опрошенные потребители (95%) знали товары, для которых данный товарный знак используется - «лекарственные и фармацевтические препараты»;

(с) абсолютное большинство опрошенных потребителей (60%) из числа тех, кто дал содержательный ответ на поставленный вопрос, знали правообладателя товарного знака «МИРАМИСТИН» - Мегаинфарм ГмбХ;

(d) абсолютное большинство опрошенных потребителей (70%) из числа тех, кто дал содержательный ответ на поставленный вопрос, знали производителя лекарственного средства «МИРАМИСТИН» - ООО «ИНФАМЕД К»;

(е) абсолютное большинство всех опрошенных потребителей (57%) имели опыт покупки лекарственного средства «МИРАМИСТИН».

Результаты данных социологических опросов согласуются друг с другом, демонстрируют сходные показатели, свидетельствуют о том, что товарный знак «МИРАМИСТИН» обладает очень высоким уровнем известности среди российских потребителей лекарственных средств, в частности антисептиков, хорошо осведомленных о правообладателе товарного знака по свидетельству №157563 – фирме Мегаинфарм ГмбХ.

Таким образом, представленные в заявлении фактические данные позволяют сделать вывод о том, что товарный знак «**МИРАМИСТИН**» по свидетельству №157563 приобрел на территории Российской Федерации широкую известность и узнаваемость в отношении товаров 05 класса МКТУ «лекарственные средства, а именно антисептики», и ассоциируется с продукцией Заявителя - фирмы Мегаинфарм ГмбХ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить заявление, поступившее 03.09.2019, признать товарный знак «МИРАМИСТИН» по свидетельству №157563 общеизвестным товарным знаком в Российской Федерации с 01.08.2018 в отношении товаров 05 класса МКТУ «лекарственные средства, а именно антисептики» на имя Мегаинфарм ГмбХ.