

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 12.12.2018 возражение, поданное компанией Инмьюзик Брендс Инк. (inMusic Brands, Inc.), США (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2017707071, при этом установила следующее.

Обозначение «**MPC**» по заявке №2017707071 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 28.02.2017 на имя заявителя в отношении товаров 09, 15 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 14.08.2018 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров 09, 15 классов МКТУ по причине его несоответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что входящее в состав заявленного обозначения сочетание букв «MPC» представляет собой сокращение от «music production controller» (или «music production center»), означающее в переводе с английского языка «контроллер музыкальной продукции» («центр музыкальной продукции») - популярная серия

электронных музыкальных инструментов, выпускаемая с 1988 года (см. например, <http://www.sokr.ru>, <https://translate.yandex.ru>, <https://en.wikipedia.org>, https://en.wikipedia.org/wiki/Music_Production_Controller, <https://ru.wikipedia.org>, https://ru.wikipedia/wiki/Music_Production_Center).

В отношении товаров, представляющих собой компьютеры, предназначенных для компьютеров, заявленное обозначение способно восприниматься как сокращение от «multimedis personal computer» (персональный компьютер для мультимедиа, мультимедийный персональный компьютер; стандарт «MPC», стандарт на аппаратное обеспечение мультимедийных персональных компьютеров, см. <https://translate.academic.ru>).

В связи с изложенным буквы «MPC» указывают на вид и назначение товаров, не обладают различительной способностью и являются неохраняемыми.

В поступившем возражении и дополнениях к нему, представленных 18.03.2019 и 21.03.2019, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к неверным сведениям из словарно-справочных источников информации, приведенных в заключении по результатам, а также к тому, что заявленное обозначение, выполненное в оригинальной графической манере, изначально является фантазийным и оригинальным, обладает различительной способностью и ассоциируется с американской компанией Иньюзик Брендс Инк. Указанные обстоятельства подтверждаются результатами социологических исследований, проведенных по заказу заявителя АНО «Центр экспертных исследований рынка». Кроме того, заявленное обозначение зарегистрировано в качестве товарного знака во многих странах мира, в том числе странах СНГ.

Кроме того, на заседании коллегии по рассмотрению поступившего возражения, состоявшемся 21.03.2019, заявитель уточнил формулировку товаров 09 класса МКТУ следующим образом: «интерфейсы для компьютеров [музыкальных устройств]»; «клавиатура для компьютеров [музыкальных устройств]».

В силу изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2017707071 в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров 09, 15 классов МКТУ.

В качестве материалов, иллюстрирующих доводы возражения, заявителем представлены следующие документы:

1. Значение аббревиатуры «MPC» в Яндекс.Переводчик;
2. Значение аббревиатуры «MPC» в словаре сокращений AcronyFinder;
3. Значение аббревиатуры «MPC» в англо-русском словаре АБВУУ Lingvo Live;
4. Значение аббревиатуры «MPC» в англо-русском словаре МУЛЬТИТРАН;
5. Копии свидетельств и решения о регистрации обозначения «MPC» на имя заявителя в разных странах мира, в том числе Австралии, Европейском союзе, Новой Зеландии, Норвегии, Перу, Республике Корея, Швейцарии, Тайване, США, Кыргызстане, Беларуси, Израиле, Казахстане, Молдове, Грузии, Украине, Узбекистане;
6. История взаимоотношений компании inMusic Brands Inc. и группы компаний Akai Professional company (USA), Akai Electric Company Limited, Япония;
7. Перевод на русский язык истории взаимоотношений компании inMusic Brands Inc. и группы компаний Akai Professional company (USA), Akai Electric Company Limited, Япония;
8. Результаты поиска по запросу «MPC Music Production Center» в поисковой системе Google;
9. Результаты поиска по запросу «MPC Music Production Center» в поисковой системе Yandex;
10. История развития бренда «MPC»;
11. История компании inMusic Brands Inc. и бренда «MPC» (www.inmusicbrands.com/about) с переводом;
12. Информация о дилерских компаниях заявителя в различных странах мира;
13. Письменные показания Генерального консула компании inMusic Brands, Inc. об использовании бренда «MPC»;

14. Перевод на русский язык письменных показаний Генерального консула компании inMusic Brands, Inc. об использовании бренда «MPC»;
15. Информация о серии продукции под обозначением «MPC» (www.akaipro.com) с переводом;
16. Информация о специальной серии программных продуктов под обозначением «MPC» (<http://akaiprompc.com/>);
17. Информация о специальной серии программных продуктов под обозначением «MPC» (<http://mpcsoftware.akaipro.com/>);
18. Информация с сайта проверки доменных имен «Whois» (www.whois.com);
19. «MPC» в социальной сети Facebook по состоянию на июнь и декабрь 2018г.;
20. «MPC» в социальной сети Twitter по состоянию на июнь 2018г.;
21. «MPC» в социальной сети YouTube по состоянию на июнь и декабрь 2018г.;
22. «MPC» в социальной сети Instagram по состоянию на июнь и декабрь 2018г.;
23. «MPC» в музыкальной социальной сети Soundcloud по состоянию на июнь и декабрь 2018г. с переводом;
24. Информация о победителях премии NAMM TEC в социальной сети Twitter с переводом;
25. Информация о победителях премии NAMM TEC (<https://www.tecawards.org/winners-2018>) с переводом;
26. Информация о премии NAMM TEC (www.tecawards.org) с переводом;
27. История компании inMusic Brands Inc. на сайте музыкального магазина «МУЗТОРГ» и сведения о продаже продукции под обозначением «MPC» в магазинах «МУЗТОРГ» и «MUSICMAG», информация о дилерах компании Иньюзик Брендс Инк. в России;
28. Запрос на проведение пилотажного исследования по обозначению «MPC»;
29. Отчет о пилотажном исследовании по обозначению «MPC», подготовленный Лабораторией социологической экспертизы Федерального социологического центра РАН;

30. Заключение №78-2019 от 15.03.2019, подготовленное по результатам социологического опроса, проведенного Лабораторией социологической экспертизы Федерального социологического центра РАН;

31. Заключение №79-2019 от 15.03.2019, подготовленное по результатам социологического опроса, проведенного Лабораторией социологической экспертизы Федерального социологического центра РАН;

32. Отзывы о музыкальном оборудовании под брендом «MPC» на сайте YouTube и Отзовик.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, убедительными.

С учетом даты (28.02.2017) поступления заявки №2017707071 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающие на их вид, качество, количество, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно подпункту 1.1 положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- приобрели различительную способность в результате их использования;

- состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 – 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, согласно пункту 34 Правил относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы: общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака; условными обозначениями, применяемыми в науке и технике; общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Заявленное обозначение «**MPC**» по заявке №2017707071, поданное на регистрацию в качестве товарного знака 28.02.2017, согласно приведенному заявителем описанию представляет собой сочетание латинских букв «MPC», выполненных в оригинальном шрифтовом исполнении. Регистрация заявленного

обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении следующих товаров:

09 класс МКТУ - аппаратура для записи, передачи, воспроизведения звука; аудио передатчики; барабанные контроллеры; громкоговорители; звуковые интерфейсы; интерфейсы для компьютеров [музыкальных устройств]; клавиатуры для компьютеров [музыкальных устройств]; колонки; компакт-диски, DVD и другие цифровые носители информации; магнитные носители информации, диски звукозаписи; микрофоны; микшеры звуковые; наушники; наушники музыкальные; приемники [аудио-видео]; программное обеспечение для воспроизведения виртуальных инструментов; программное обеспечение для создания и редактирования музыки и звуков; радиопередатчики; регуляторы клавиатур; системы громкоговорящей связи; усилители звука; устройства (панели) микшерно-усилительные [аудио]; устройства электрические и электронные для получения особых звуковых эффектов в музыкальных инструментах, в том числе эффектов реверберации;

15 класс МКТУ - аппаратура для настройки музыкальных инструментов; барабанные модули; барабанные установки; барабаны электронные; инструменты музыкальные электронные; инструменты музыкальные электронные, соединенные с цифровым интерфейсом для музыкальных инструментов, которые обеспечивают воспроизведение звуков ударных инструментов, записанных в память; клавиатуры для музыкальных инструментов; клавишные инструменты; педали электронные для использования с музыкальными инструментами; рекордеры [музыкальные инструменты]; электронные пианино.

Анализ заявленного обозначения «**MPC**» показал, что оно не является простым набором букв, а имеет характерное запоминающееся графическое исполнение, вследствие чего не может рассматриваться в качестве обозначения, лишенного различительной способности согласно требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Что же касается приведенного в заключении по результатам экспертизы довода об описательности заявленного обозначения, то необходимо отметить следующее.

Сочетание латинских букв «MPC» является многозначной аббревиатурой. Так, исходя из совокупности приведенных в заключении экспертизы ссылок (например, <https://ru.wikipedia.org>), а также статей из словарно-справочных источников [4], представленных заявителем, под сочетанием букв «MPC», в частности, могут подразумеваться, например, такие сложные технические устройства как «Multimedia Personal Computer» (персональный компьютер для мультимедиа) или «Music Production Center» («центр музыкальной продукции»).

Необходимо отметить, что заявитель скорректировал перечень товаров 09 класса МКТУ, ограничив его товарами, связанными с музыкальными устройствами, что исключает ассоциирование сочетания букв «MPC» с персональным компьютером для мультимедиа.

Что касается ассоциирования заявленного обозначения с аббревиатурой такого устройства как «Music Production Center», то в возражении приводится исчерпывающая информация, свидетельствующая о том, что это устройство и соответственно его аббревиатура «MPC» для заявленных товаров 09, 15 классов МКТУ ассоциируется исключительно с заявителем – компанией inMusic Brands, Inc.

Так, обозначение «**MPC**» на дату приоритета рассматриваемой заявки в течение многих лет использовалось в качестве средства индивидуализации серии электронных музыкальных инструментов «Akai MPC» (первоначально «MIDI Production Center», сейчас «Music Production Center» или «Controller»), разработанных в 1980-х годах Роджером Линном и производимых японской компанией Akai Professional с 1988 года.

Как следует из приложения [10], первоначально создатели «MPC» планировали производство драм-машин, сочетающих в себе MIDI-секвенсер с возможностью создания собственных семплов. Поздние же модели имели более расширенные функции семплирования, хранения, взаимодействия с другими

устройствами и управления, что вывело «MPC» из разряда инструментов для создания только ударных и ритмических партий. Роджером Линном была разработана функциональная схема, включая расположение клавиш панели управления и спецификации программно-аппаратного обеспечения. Позже совместно с группой инженеров было написано программное обеспечение и разработано аппаратное обеспечение.

Выпущенный в 1991 году, «MPC60-2» был усовершенствованной версией «MPC60», с выходом для наушников и пластиковым корпусом вместо оригинального металлического. В 1997 году компания Akai Professional уже без участия Роджера Линна разработала и выпустила «MPC2000».

В 2002 году был представлен «MPC4000» - самый мощный «MPC» в истории компании Akai Professional. Через два года после релиза «MPC4000», был выпущен «MPC 1000», являвшийся на тот момент самым маленьким «MPC» из всей линейки продукта. Также это была первая модель, использовавшая формат памяти «CompactFlash».

Как следует из приложений [6], [7] японская компания Akai Professional, производящая исключительно профессиональные электронные музыкальные устройства, обанкротилась в 2004 году, а заявитель приобрел товарный знак «Akai Professional» в 2005 году.

В настоящее время все запросы «MPC» в значении «Music Production Center» в поисковых системах Google и Yandex отсылают пользователя исключительно к бренду «Akai», принадлежащим компании inMusic Brands, Inc., т.е. заявителю (приложения [8], [9]).

История компании inMusic Brands, Inc. берет начало в 1992 году, является владельцем, помимо «MPC», «Akai Professional» иными товарными знаками, используемыми в сфере профессионального музыкального оборудования, в том числе предназначенными для работы ди-джеев, производства живого звука, музыкальных инструментов, аудио- и бытовой электроники (www.inmusicbrands.com).

Компании inMusic Brands, Inc. принадлежат сайты www.akaipro.com, www.mpcsoftware.akaipro.com (приложение [18]), на которых размещается информация о продукции, маркированной заявленным обозначением, включая программное обеспечение для записи программного обеспечения для записи аудиодорожек, композиционное программное обеспечение для записи аудиодорожек, искажения звука в реальном времени, аудио и MIDI-перетаскивания, программное обеспечение для виртуальных инструментов и эффектов, студийные центры звукозаписи, портативные акустические системы, портативные беспроводные музыкальные студии и т.д. (приложения [15], [16], [17]).

Заявитель также представил сведения о продвижении товарного знака «MPC» в социальных сетях, таких как Instagram, VKontakte, Facebook, YouTube. При этом каждая из указанных страниц имеет множество подписчиков (приложения [19] – [23]).

На выставке NAMM (одной из крупнейших выставок музыкальных инструментов в мире, ежегодно проходящей в США) в 2012 году, была представлена линейка контроллеров «MPC Renaissance» и «MPC Studio», работающая с программным обеспечением «MPC Renaissance» на платформе Mac и Windows. Дополнительно было выпущено «MPCFly» - контроллер третьего поколения для iPad и iPad 2, работающий с приложением iPad MPCFly App, доступный в AppStore. В 2018 году продукция для ди-джеев (аппаратные средства и программное обеспечение), маркированная заявленным обозначением, была удостоена наградой NAMM TEC (приложения [24], [25]), что свидетельствует о высоком уровне продукции заявителя.

Заявитель имеет официальных дистрибьюторов своей продукции во многих странах мира, в том числе в России. Так, на территории Российской Федерации продукция, сопровождаемая заявленным обозначением, реализуется посредством Интернет-магазинов: музыкальный магазин «MUSICMAG» (<https://mmag.ru>); «DJSHOP» (<https://dishop.by>), «МУЗТОРГ» (<https://www.muztorg.ru>). На сайте магазина «МУЗТОРГ» содержится краткая история компании заявителя и принадлежащих ей средствах индивидуализации (приложение [27]).

Отзывы о музыкальном оборудовании под брендом «MPC» на сайте YouTube и Отзовик (приложение [32]).

Кроме того, заявителем были представлены результаты опроса общественного мнения (приложения [29] – [31]), согласно которым заявленное обозначение характеризуется высоким уровнем известности, обладает различительной способностью и воспринимается в качестве средства индивидуализации продукции заявителя.

Дополнительно следует указать, что заявленное обозначение получило правовую охрану за рубежом на имя заявителя, в том числе в странах СНГ. В частности, заявителем представлена информация о регистрации товарного знака «MPC» в 16 странах мира (приложение [5]): Австралии, Европейском союзе, Новой Зеландии, Норвегии, Перу, Республике Корея, Швейцарии, Тайване, США, Кыргызстане, Беларуси, Израиле, Казахстане, Молдове, Грузии, Украине, Узбекистане.

Таким образом, изначально фантазийное и оригинальное комбинированное обозначение «**MPC**» по заявке №2017707071, различительная способность которого сформировалась в процессе его активного многолетнего использования, способно вызывать у потребителей ассоциации с принадлежностью его к конкретному производителю - американской компании inMusic Brands Inc., оно запоминается потребителем и идентифицирует обозначаемые им товары 09 и 15 классов МКТУ в сфере музыкальной индустрии.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 12.12.2018, отменить решение Роспатента от 14.08.2018 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2017707071.