

ЗАКЛЮЧЕНИЕ


по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 04.06.2018, о признании обозначения



общезвестным в Российской Федерации товарным знаком с 31.12.2017 на имя Автономной некоммерческой организации «ТВ-Новости», 111020, Москва, ул. Боровая, д.3, корп.1 (далее – АНО «ТВ-Новости», Заявитель) в отношении услуг 35 класса МКТУ «реклама телевизионная», 38 класса МКТУ «вещание телевизионное (в том числе кабельное), электронная доска сообщений (телекоммуникационные службы)», 41 класса МКТУ «информационные телеканалы, информационные программы, информационные сайты, службы новостей» с 31.12.2017.



Для подтверждения общеизвестности обозначения  Заявителем представлены следующие материалы:

1. Свидетельства о государственной регистрации некоммерческой организации АНО «ТВ-Новости»;
2. Свидетельства о государственной регистрации юридического лица АНО «ТВ-Новости»;
3. Выписка из ЕГРЮЛ;

4. Распечатка с сайта <https://www.ipsos.com/ipsoscomcon/> сведений о компании Ipsos;
5. Свидетельства о регистрации СМИ (телеканал): ЭЛ № ФС77-56808 от 29.01.2014; ЭЛ № ФС77-56810 от 29.01.2014; ЭЛ № ФС77-58873 от 28.07.2014; ЭЛ № ФС77-61837 от 18.05.2015 г.;
6. Лицензионные договоры за 2010, 2014 – 2016гг.;
7. Распечатки веб-страниц сайтов заявителя;
8. Свидетельство о регистрации СМИ (сетевое издание) ЭЛ №ФС77-68119 от 21.12.2016;
9. Выборка договоров на оказание услуг рекламного характера для третьих лиц за 2014, 2017 гг.;
10. Распечатки веб-страницы канала «RT» с сайтов «YouTube», vk.com, facebook.com, instagram.com, twitter.com, soundcloud;
11. Свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ № ФС77-63901 (радио RT);
12. Выборка договоров на выполнение работ, связанных с размещением рекламных материалов Автономной некоммерческой организации «ТВ-Новости» на канале АКАДО Life, в сети Интернет на сайтах: ntvplus.ru, mail.ru, facebook.com;
13. Договор, заключенный между АНО «ТВ-Новости» и компанией LU Digital, LLC, на выполнение работ по продвижению канала «RT»;
14. Договор, заключенный между АНО «ТВ-Новости» и компанией «Costanova Oy», Финляндия, на выполнение работ по размещению рекламных материалов АНО «ТВ-Новости» в сети Интернет;
15. Выборка Договоров на выполнение работ по размещению рекламных материалов АНО «ТВ-Новости» в периодических печатных изданиях;
16. Договор, заключенный между АНО «ТВ-Новости» и компанией Locations Outdoor Advertising, на выполнение работ по размещению рекламных материалов АНО «ТВ-Новости» на рекламных щитах в г.Каире, Египет;

17. Договор №367/2010 от 20.04.2010 на выполнение работ по проведению рекламно-информационной кампании телепередачи АНО «ТВ-Новости» «Prime Time Russia» в г. Москве;
18. Договор №280_09_АН-MS от 07.10.2009 на оказание услуг по проведению рекламно-информационной кампании телепередачи АНО «ТВ-Новости» «Prime Time Russia» в г. Москве;
19. Фотографии рекламной и полиграфической продукции;
20. Выборка договоров на выполнение работ по изготовлению полиграфической продукции с логотипом АНО «ТВ-Новости» и приложения к ним, за 2010-2011, 2014-2015гг;
21. Выборка договоров на выполнение работ по изготовлению рекламно-информационной продукции с логотипом АНО «ТВ-Новости» и приложения к ним, за 2009-2016гг.;
22. Договор на выполнение работ по рекламно-информационному оформлению помещений АНО «ТВ-Новости» от 13.05.2013;
23. Выборка договоров на выполнение работ по изготовлению комплектов для изготовлений удостоверений АНО «ТВ-Новости» за 2010-2011гг.;
24. Договор № RT-2 от 18.10.2010 на выполнение работ по изготовлению дизайна рекламно-информационной продукции АНО «ТВ-Новости» и приложения к нему;
25. Заключение № 374-2017 от 06.12.2017 по результатам анализа частоты упоминания в СМИ обозначения «RT» на основании материалов крупнейшей Интернет-библиотеки русскоязычных СМИ Public.Ru (анализ проведен за период с 27.11.2014 по 27.11.2017), подготовленное Лабораторией социологической экспертизы Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН;
26. Заключение № 379-2017 от 06.12.2017, подготовленное по результатам социологического опроса, проведенного Лабораторией

социологической экспертизы Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН;

27. Распечатки из сети Интернет сведений о заявителе и осуществляемой им деятельности;
28. Сведения об участии на Международном арктическом форуме «Арктика – территория диалога» (МАФ-2017) (договор 40-3 от 14.03.2017, фотографии стенда, спецификация, план размещения стенда);
29. Сведения об участии на мероприятии PROКосмос, Санкт-Петербург (договор 119-Л от 23.10.2017, фотографии стенда, спецификация, протокол согласования договорной цены);
30. Сведения об участии на Петербургском Международном Экономическом Форуме (ПМЭФ-2017) (договор 53-Р от 17.04.2017, фотографии стенда, спецификация, план размещения стенда);
31. Сведения об участии на Восточном Экономическом Форуме (ВЭФ-2017) (договор 89-Р от 16.08.2017, фотографии стенда, спецификация, план размещения стенда);
32. Сведения об участии на Российском Инвестиционном Форуме (РИФ-2017) (договор 26-Р от 08.02.2017, фотографии стенда, спецификация, план размещения стенда);
33. Сведения об участии на XIX Всемирном фестивале молодежи и студентов (договор ВФМС-АЭ-78 от 10.10.2017 и приложение к нему);
34. Сведения об участии на Международной выставке телевизионного контента «MIRTV-2017», Франция (договор 1502 от 15.02.2017, макет стенда, схема размещения стенда);
35. Сведения об участии на Международной выставке Jornadas Internacionales 2017, Аргентина (договор 0308 от 03.08.2017, фотографии стенда, план размещения стенда);

36. Сведения об участии на Международной выставке Andina Link Expo 2017, Коста-Рика (договор 0307 от 03.07.2017, фотографии стенда, план размещения стенда);
37. Сведения об участии на Международной выставке телевизионного контента «MIPCOM-2017», Франция (договор 30.09 от 30.09.2017, макет стенда, схема размещения стенда);
38. Сведения о проведении рекламных акций в международных аэропортах Российской Федерации: «Шереметьево», «Пулково», «Сочи» (договор №А17059 от 30.04.2017 и приложения к нему);
39. Сведения о наградах (фотографии наград, диплом);
40. Лицензии на оказание услуг связи по предоставлению каналов связи (№114547 от 28.11.2013; №114411 от 28.11.2008);
41. Информационное письмо АНО «ТВ-Новости»;
42. Информационные письма ОАО «Московская телекоммуникационная корпорация» (бренд АКАДО); ПАО «ВымпелКом» (бренд «Билайн»); ООО «НТВ-ПЛЮС».

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегия установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (04.06.2018) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883, пересмотренную в Брюсселе 14.12.1900, в Гааге 06.11.1925, в Лондоне 02.06.1934, в Лиссабоне 31.10.1958 и Стокгольме 14.07.1967 и измененную 02.10.1990 (далее – Парижская конвенция) и указанные выше Кодекс и Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Минэкономразвития России от 27 августа 2015 №602, зарегистрированным в Министерстве Юстиции

Российской Федерации 30.09.2015 за №39065 (далее – Административный регламент ОИ).

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение

изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;


- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты);

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.



Рассматриваемое обозначение  представляет собой комбинированное обозначение, выполненное в виде прямоугольника зеленого цвета, в центре которого расположен графический элемент, состоящий из 2-х латинских букв «RT», выполненных в оригинальной графике черным цветом.

Анализ фактических данных, содержащихся в поступившем заявлении и дополнениях к нему, свидетельствуют о следующем.

Согласно представленным документам [1-3] АНО «ТВ-Новости» было создано 06.04.2005. Единственным учредителем общества является ФГУП Российское агентство международной информации «РИА Новости».

Исходя из выписки ЕГРЮЛ [3], основным видом деятельности Заявителя является деятельность в области радио- и телевизионного вещания.

Для осуществления своей деятельности АНО «ТВ-Новости» были получены свидетельства о регистрации средства массовой информации: телепрограмма «Russia Today» (RT TV) / телеканал «Россия Сегодня» (RT TV); сетевое издание rt.com (доменное имя сайта в информационно-

телекоммуникационной сети Интернет (для сетевого издания)); телеканал RT; документальный телеканал RT/ RT Documentary; радиоканал RT, а также лицензии на оказание услуг по предоставлению каналов связи [5, 8, 11, 40].

Телеканал «RT», который начал вещать в 2005 году, представляет собой круглосуточный российский международный многоязычный информационно-новостной телеканал, призванный отражать российскую позицию по главным вопросам международной политики, а также информировать аудиторию о событиях и явлениях российской жизни.

Телеканал «RT» включает в себя восемь новостных каналов, вещающих из Москвы на английском, арабском, испанском, французском, немецком, русском языках более чем в 100 странах мира, телеканалы RT America (вещающий с 2010 года), RT UK (вещающий с 2014 года) и RT France (вещающий с 2017 года), RT Deutsch (вещающий с ноября 2014 года), которые выходят в эфир из собственных студий в Вашингтоне, Лондоне, Париже, Берлине, документальный канал RT Documentary (вещание запущено в 2011 году), а также глобальное мультимедийное агентство RUPTLY (открытое в 2013 году в Берлине), предлагающее эксклюзивные материалы телеканалам всего мира [7, 27].

Представленные договоры [6] свидетельствуют об оказании телекоммуникационных услуг (телеканалов Заявителя) по спутниковым, кабельным, мобильным сетям как в России, так и в других странах мира.

Среди крупнейших российских операторов, транслирующих телеканалы «RT», – «Мегафон», «Билайн», «МТС», «Транстелеком (ТТК)», «Триколор ТВ», «Акадо», «НТВ-ПЛЮС» и другие.

Трансляция телеканалов «RT» также осуществляется в сети Интернет на сайтах: <https://russian.rt.com/>, <https://rt.com/> и на страницах социальных сетей: «YouTube», vk.com, facebook.com, instagram.com, twitter.com [10].

Так, на 03.06.2013 телеканал «RT» стал первым в мире новостным телеканалом, который преодолел отметку в 1 миллиард просмотров на YouTube [27].

На апрель 2016 года имел более 1,78 млрд. просмотров и 1,8 млн. подписчиков. Русская версия канала на апрель 2016 в YouTube набрала более 665 млн. просмотров и 620 тыс. подписчиков.

К октябрю 2016 года количество просмотров различных видеозаписей на англоязычной странице «RT» на YouTube превысило 1,8 миллиарда, а подписчиков — 1,9 млн; количество просмотров различных видеозаписей на русскоязычной странице RT на YouTube превысило 690 миллионов, а подписчиков — 630 тысяч.

Заявитель постоянно расширяет сферу своей деятельности, так, в ноябре 2016 года телеканал «RT» совместно с «Роскосмосом» и РКК «Энергия» запустил проект «Космос 360».

В 2016 году к столетию Октябрьской революции телеканал «RT» запустил в Twitter проект «#1917LIVE», рассказывающий от имени исторических личностей начала XX века о событиях 1917 года в России.


В марте 2017 года телеканал «RT» запустил проект Fakecheck для опровержения лживых новостей.

Исходя из представленных документов [12, 25], информация о телеканале «RT» также широко освещалась в сети Интернет, на телевидении, в печатных изданиях.

Реклама телеканала «RT» также проводилась в рамках таких международных выставок и форумов, как: Международный арктический форум «Арктика – территория диалога»; выставка «ROKосмос», Петербургский Международный Экономический Форум, Восточный Экономический Форум; Российский Инвестиционный Форум, XIX Всемирный фестиваль молодежи и студентов, Международная выставка телевизионного контента «MIPTV-2017», Международная выставка Jornadas Internacionales, Международная выставка Andina Link Expo, Международная выставка телевизионного контента «MIPCOM-2017» [28-37], а также в сети Интернет, на канале АКАДО Life, в сети Интернет на сайтах: ntvplus.ru, mail.ru, facebook.com [12], на транспорте [41].

В рамках договора [38] реклама Заявителя и его услуг проводилась в аэропортах Российской Федерации «Шереметьево», «Пулково», «Сочи» на рекламных конструкциях, а также путем вывода телевизионного сигнала телепрограммы «RT».



С целью повышения узнаваемости обозначения  Заявителем были заключены договоры по изготовлению рекламно-информационной продукции с указанным обозначением [20, 21, 24].

Согласно договорам [13-16] реклама телеканала «RT» осуществлялась в других странах мира, путем размещения информации о телеканале «RT» на рекламных щитах, в сети Интернет, в периодических печатных изданиях.

Широкая известность обозначения «RT» подтверждается данными исследовательской компании Ipsos, согласно которым еженедельная аудитория RT в США по состоянию на 2016 год составляла более 8 млн. человек, в Европе — более 36 млн., в Индии — 7 млн., на Ближнем Востоке и в Африке — 11 млн. Общая еженедельная аудитория по всему миру составляла около 70 млн. По этим показателям телеканал «RT» занимал в 2016 году 5 место в США среди неамериканских новостных телеканалов и 5 место в Европе среди всех новостных телеканалов. В 2017 году, согласно Ipsos, аудитория канала в странах из выборки 2015 года выросла на 36 %, увеличившись до 95 млн. зрителей в неделю. Согласно новой выборке Ipsos от 2017 года, общая аудитория всех каналов «RT» — 100 млн. зрителей в неделю. В США еженедельная аудитория RT составляет 11 млн. зрителей, в Европе — 43 млн. в 15 странах, в Латинской Америке — 18 млн., на Ближнем Востоке и в Северной Африке — 11 млн. в 15 странах.

Высокая деловая репутация Заявителя подтверждается представленными многочисленными наградами [27, 25].

Так, 21 сентября 2007 года телеканал «RT» был награжден призом Евразийской академии телевидения и радио в номинации «За профессиональное мастерство».

24 июня 2008 телеканал «RT» завоевал золотую награду престижного конкурса в области телевизионного дизайна и маркетинга Promax/BDA World Gold Awards в номинации «Рекламная продукция». 7 июня 2016 года, в номинации «Лучшее эфирное промо новостного репортажа или программы по освещению события», «RT» получил золотую награду за серию промо-роликов, посвящённых 10-летию канала. 9 июня 2017 года телеканал «RT» получил две золотые награды в номинации «Лучшее эфирное промо новостной программы».

25 ноября 2011 года телеканал «RT» награждён престижной европейской премией Hot Bird TV Awards как лучший канал, представляющий Россию на территории Европы.

13 июня 2013 года на международном фестивале в Монте-Карло, самом престижном европейском телевизионном конкурсе, телеканал «RT» одержал победу в номинации «Лучшая информационная 24-часовая программа».

2 июня 2014 года телеканал «RT» получил «Золотую кнопку» YouTube за преодоление отметки в 1 млн. подписчиков на канале YouTube.

5 июня 2014 года сайт RT.com, на котором транслируется телеканал «RT», признан лучшим в категории «Новости» в рамках конкурса Interactive Media Awards.


5 июня 2016 года телеканал «RT» стал обладателем ряда наград US International Film & Video Festival: Gold Camera & Best Of Festival Nominee в категории «Новость в развитии».

27 сентября 2016 года телеканал «RT» стал победителем Интернет-премии Lovie Awards в зрительском голосовании The People's Lovie в трёх номинациях, в категории «Веб-сайт: Новости» (победил сайт RT.com), в номинации «Социальные сети: Лучшее присутствие в социальных сетях».



26 апреля 2017 года телеканал «RT на русском» стал победителем премии «Медиатор» в номинации «Самые читаемые СМИ» и лидером 2017 года в номинации «Самые читаемые медиа».

В 2017 году по данным «Медиалогии» телеканал «RT» среди телеканалов был самым цитируемым в России в российских СМИ и социальных сетях.

Представленные материалы [9] показывают, что Заявитель, помимо информационных и вещательных услуг, оказывал услуги рекламного характера в виде размещения рекламных материалов третьих лиц на телеканалах «RT».


Как следует из представленных материалов, Заявитель при оказании услуг использовал комбинированное обозначение , выполненное в виде прямоугольника зеленого цвета, в центре которого расположен графический элемент, состоящий из 2-х латинских букв «RT», выполненных в оригинальной графике черным цветом, т.е. в том виде как оно заявлено.

Лабораторией социологической экспертизы Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН 06 декабря 2017 года проводился опрос общественного мнения [23] в 6 городах Российской Федерации: Москва (500 респондентов), Санкт-Петербург (500 респондентов), Ростов-на-Дону, Красноярск, Омск, Екатеринбург - по 125 респондентов среди совершеннолетних жителей Российской Федерации. Предметом исследования явилось определение уровня известности ранее


 2007 года и в настоящее время комбинированного обозначения «» в группе потребителей услуг 35 класса МКТУ «реклама телевизионная», 38 класса МКТУ «вещание телевизионное (в том числе кабельное), электронная доска сообщений (телекоммуникационные службы)», 41 класса МКТУ «информационные телеканалы, информационные программы, информационные сайты, службы новостей».

Основные выводы опроса:




1. Обозначение «» известно подавляющему большинству потребителей (67%), в настоящее время он известен 80% потребителей, что позволяет сделать вывод о его широкой известности.
2. Абсолютное большинство опрошенных (62%) полагают, что



правообладателем обозначения «» является АНО «ТВ-Новости», что соответствует действительности. Данный факт говорит о том, что у потребителей сформировались и закрепились устойчивые ассоциации между тестируемым обозначением и компанией – правообладателем.

Принимая во внимание проанализированные выше фактические обстоятельства и исследования, коллегия считает убедительным довод




заявления о приобретении обозначением «» на испрашиваемую Заявителем дату (31.12.2017) признаков общеизвестного в Российской Федерации товарного знака по отношению к услугам 35 класса МКТУ «реклама телевизионная», 38 класса МКТУ «вещание телевизионное (в том числе кабельное), электронная доска сообщений (телекоммуникационные службы)», 41 класса МКТУ «информационные телеканалы, информационные программы, информационные сайты, службы новостей».

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить заявление, поступившее 04.06.2018, признать



обозначение «» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком на имя Автономного некоммерческого общества «ТВ-НОВОСТИ» в отношении услуг 35 класса МКТУ «реклама

телевизионная», 38 класса МКТУ «вещание телевизионное (в том числе кабельное), электронная доска сообщений (телекоммуникационные службы)», 41 класса МКТУ «информационные телеканалы, информационные программы, информационные сайты, службы новостей» с 31.12.2017.