

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс), рассмотрела заявление, поступившее 30.03.2018, о признании словесного обозначения «ЭТНОМИР» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 29.03.2018 на имя МЕЖДУНАРОДНОГО БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ФОНДА «ДИАЛОГ КУЛЬТУР – ЕДИНЫЙ МИР», 121552, Москва, ул. Ярцевская, д. 25А (далее – заявитель, МБОФ «ДИАЛОГ КУЛЬТУР – ЕДИНЫЙ МИР»), в отношении услуг 41 класса МКТУ «организация развлечений и отдыха людей».

Обозначение «ЭТНОМИР» является словесным и выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Для подтверждения общеизвестности данного обозначения заявителем были представлены следующие документы (копии):

- выписка из ЕГРЮЛ по МБОФ «ДИАЛОГ КУЛЬТУР – ЕДИНЫЙ МИР» [1];
- лицензионные и сублицензионные договоры в отношении товарных знаков, исключительное право на которые принадлежит МБОФ «ДИАЛОГ КУЛЬТУР – ЕДИНЫЙ МИР» (с актами, подтверждающими исполнение) [2];
- выписка из ЕГРЮЛ по Частному Учреждению Культуры «Музей «ЭТНОМИР» [3];
- выписка из ЕГРЮЛ по Частному Учреждению Культуры «Музей Русская печь» [4];
- выписка из ЕГРЮЛ по ООО «ЭТНО-ДЕРЕВНЯ» [5];
- свидетельство о перемене имени (Меланина-Григорьева) [6];
- выписка из ЕГРЮЛ по ООО «Диалог Культур» [7];
- выписка из ЕГРЮЛ по ООО «Диалог культур - единый мир» [8];

- соглашение о сотрудничестве в сфере реализации проекта «ЭТНОМИР» между МБОФ «ДИАЛОГ КУЛЬТУР - ЕДИНЫЙ МИР» и ООО «ЭТНО-ДЕРЕВНЯ» [9];

- соглашение о сотрудничестве в сфере реализации проекта «ЭТНОМИР» между ООО «ЭТНО-ДЕРЕВНЯ» и ООО «Диалог Культур» [10];

- свидетельства о государственной регистрации права и выписки из Единого государственного реестра права на недвижимое имущество и сделок с ним [11];

- выписка из ЕГРЮЛ по ООО «Этномир девелопмент» [12];

- договор аренды №0004/16/Э-Д/Ар-нд и дополнительные соглашения к нему [13];

- договоры аренды и субаренды по проекту «ЭТНОМИР» [14];

- агентские договоры, договоры с транспортными компаниями, договоры об оказании услуг [15];

- государственные контракты и договоры о финансировании [16];

- дипломы, благодарности, почетные грамоты [17];

- рекламно-информационные материалы по мероприятиям в «Этномире» [18];

- описание проекта культурно-образовательного центра «ЭТНОМИР» (общая информация и отдельные мероприятия) [19];

- сведения об упоминании проекта «ЭТНОМИР» в средствах массовой информации за 2010 – 2017 гг. [20];

- договоры на рекламу [21];

- заключение №113-2018 от 27 марта 2018 г. (подготовлено по результатам анализа частоты встречаемости в СМИ словесного обозначения «ЭТНОМИР» на основании материалов крупнейшей интернет-библиотеки русскоязычных СМИ Public.Ru (анализ проведен за период с 15 ноября 2014 года по 15 ноября 2017 года)) [22];

- отчет №99-2018 от 19 марта 2018 г. «Оценка доли рынка услуг, предоставляемых под словесным обозначением «ЭТНОМИР» на настоящее время» (подготовлен по результатам социологического опроса, проведенного с «01» марта 2018 года по «19» марта 2018 года среди совершеннолетних жителей Российской

Федерации — потребителей услуг по организации развлечений и отдыха людей (41 класса МКТУ)) [23];

- отчет №2018/1/ОИС об оценке стоимости бренда «ЭТНОМИР» (подготовлено экспертной организацией ООО «Эксперткон» 20.03.2018) [24];

- заключение №98-2018 от 16 марта 2018 г. (подготовлено на основе НИОКТР №АААА-А17-117111450097-3 по результатам социологического опроса, проведенного с «14» февраля 2018 года по «01» марта 2018 года среди совершеннолетних жителей Российской Федерации - потребителей услуг организации развлечений и отдыха людей (41 класса МКТУ)) [25].

Правовая база для рассмотрения заявления включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883, пересмотренную в Брюсселе 14.12.1900, в Гааге 06.11.1925, в Лондоне 02.06.1934, в Лиссабоне 31.10.1958 и Стокгольме 14.07.1967 и измененную 02.10.1990 (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за №39065 (далее – Административный регламент ОИ).

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате

интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем, включает, в частности, подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

В результате анализа фактических данных [1 - 25], представленных в заявлении, на предмет возможности признания словесного обозначения «ЭТНОМИР» с

29.03.2018 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком на имя МБОУ «ДИАЛОГ КУЛЬТУР – ЕДИНЫЙ МИР» в отношении услуг 41 класса МКТУ «организация развлечений и отдыха людей» установлено следующее.

Согласно представленным заявителем документам словесное обозначение «ЭТНОМИР» представляет собой наименование одного из самых больших в Российской Федерации этнографических парков, основанного МБОУ «ДИАЛОГ КУЛЬТУР – ЕДИНЫЙ МИР».

Заявитель является правообладателем серии товарных знаков, объединенной словесным элементом «ЭТНОМИР»/«ETNOMIR» по свидетельствам №№370585, 370586, 501264, 533090, 584923, 587935, 588911, 593795. Товарные знаки по свидетельствам №№370585, 370586, 501264, 533090 используются в рамках заключенных лицензионных и сублицензионных договоров, то есть под контролем МБОУ «ДИАЛОГ КУЛЬТУР – ЕДИНЫЙ МИР». Также в реализации проекта «ЭТНОМИР» участвуют лица, юридически взаимосвязанные с организацией заявителя, деятельность которых координируется МБОУ «ДИАЛОГ КУЛЬТУР – ЕДИНЫЙ МИР» [1-12].

Этнографический парк «ЭТНОМИР» функционирует с 2007 года на территории 90 га близ деревни Петрово Боровского района Калужской области у границ с Московской областью.

Концепция проекта «ЭТНОМИР» заключается в демонстрации многообразия культур народов России и мира на одной территории. Этот проект осуществляется заявителем в соответствии с декларацией ЮНЕСКО «О культурном разнообразии» (2001 г.) и способствует развитию толерантности в обществе. Этнографический парк «ЭТНОМИР» предоставляет возможность приобщиться к российской и мировой культуре, познакомиться с опытом народов России и мира через материальное и нематериальное наследие.

Данный проект получил поддержку Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации, Координационного совета национально-культурных общественных объединений России, Министерства культуры Российской Федерации, Министерства образования и науки Российской Федерации,

Министерства иностранных дел Российской Федерации, Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов, ЮНЕСКО, Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО, Федерального агентства по делам национальностей, Московской городской думы, Правительства г. Москвы, Администрации Калужской области, Министерства культуры и туризма Калужской области, Министерства спорта и молодёжной политики Калужской области и прочих организаций, обществ и центров.

Инфраструктура этнографического парка представлена 50 архитектурными комплексами, которые именуются «Этнодворами». «Этнодворы» представляют собой аутентично воссозданные островки культуры, на территории которых находятся дома, мастерские, этноотели, сувенирные лавки и другие постройки, передающие колорит традиционной жизни [13-14].

В частности, Этнодвор «Север, Сибирь и Дальний восток» показывает многообразие сибирских народов, особенностей их культур, мировоззрения, традиций быта и традиций взаимоотношения человека с природой. Здесь расположены гостиница, музей, фактория, чайная юрта, кафе, хан-юрта, поляна игр, вольер ездовых собак и костровое место. На территории Этнодвора «Страны Южной Азии» размещены построенные в традиционном стиле этноотель «Караван-сарай», апартаменты «Гималайский дом», дом «Шри-Ланка», культурный центр Индии, содержащий зрительный зал на 50 мест, конгресс-холл, выставочный зал, музей, лавочки индийских ремесленников из всех штатов Индии.

Также в инфраструктуру этнографического парка «ЭТНОМИР» входят торговый-выставочный и развлекательный комплекс «Улица Мира», культурно-образовательный и инновационный центры, дендропарк, музеи, оздоровительные центры, санитарно-технические зоны, территории водоемов, дороги, паркинги.

Для туристических пешеходных троп, экологических образовательных и рекреационных программ комплекса используются находящиеся в долгосрочной аренде лесные участки (46 га), окружающие этнографический парк «ЭТНОМИР».

На территории этнопарка было проведено значительное количество выставок, конференций, фестивалей, праздников, мероприятий, а именно:

2017 год	<p>Выездная встреча членов комитета по делам национальностей Государственной Думы РФ с депутатами Законодательного Собрания Калужской области; Первый съезд общероссийской общественной организации «Союз казахов и казахстанцев России»; Международный молодёжный форум по устойчивому развитию; Конференция «Образование - ключ к диалогу: технологии, инновации, доступность»; Видеоконференция для представителей 85 субъектов Российской Федерации «Россия в ЭТНОМИРе»;</p>
2016 год	<p>Практическая конференция «Дружба народов: опыт России»; Выездное заседание Комиссии РГО по развитию туризма; Круглый стол «Лучшие практики в сфере туризма на основе мониторинга деятельности региональных органов исполнительной власти»; Первый междуниверситетский туристический слёт; Семинар «Органическое земледелие: базовый курс»; XIII Российско-белорусская конференция по вопросам охраны труда; Конференция «Актуальные проблемы сохранения культурно-исторического наследия на современном этапе развития цивилизации»; Всероссийская конференция по созданию новой системы статистического наблюдения во внутреннем туризме; Международный форум «Культурная дипломатия России и Германии»; Конференция «Мигранты - связующее звено между странами мира», в рамках которой ведущие эксперты в области миграционной политики России и мира обсудили наиболее актуальные проблемы в сфере миграции»; II экофорум осознанной загородной жизни и экофорум «Органическое сельское хозяйство России. Успешный опыт»; Конференция «Роль женщин в обществе»; Видеоконференция с жителями Ауровиля (Индия); Выездное совещание-сессия на тему «Эффективные механизмы взаимодействия работодателей и представителей федеральных органов исполнительной власти»;</p>

2015 год	Конференция «Tamron ArtWalks-2015»; Круглый стол «Навигация в мире боевых искусств»; V Калужский туристский форум; Конференция «SELF-MADE PEOPLE 2015»; Конференция по работе с одаренными детьми; Круглый стол, посвященный вопросам консолидации и развития русского мира за рубежом; Выездное заседание Комиссии РГО; Международный форум осознанной загородной жизни; Семинар Ассамблеи народов России в рамках программы «Деятельность ресурсного центра в сфере национальных отношений «Единство российской нации»; II Форум иностранных выпускников российских ВУЗов; Первая международная конференция «Россия и Африка. Ключевое партнерство» Форум российских немцев;
2014 год	Круглый стол «Навигация в мире боевых искусств»; Германский бизнес-форум «Калужская область - новые возможности»; Областной спортивный форум для инвалидов; VII Международный съезд «Пчеловод.ИНФО»; Всероссийский детский форум «Дети! Россия! Будущее!»; Фотоконференция «МастерФОТО-2014»;
2011-2013 годы	Конференция «Межкультурный диалог в молодёжной среде»; III Калужский туристский форум; II Калужский туристский форум; Первый Калужский Туристский форум; Экологический круглый стол «Зеленая революция 2011. Экологическая ответственность городов».

Кроме того, на территории этнопарка регулярно проводятся различные фестивали и праздники [18-19].

В процессе проведения перечисленных мероприятий их участникам оказывался широкий спектр услуг развлекательно-рекреационного характера, направленных на приобщение посетителей к культуре народов мира через архитектуру, обычаи и уклад жизни, фольклор и мифологию, национальную кухню и ремёсла.

Согласно представленным заявителем сведениям, с 2010 по I квартал 2017 года этнографический парк «ЭТНОМИР» посетили более 2 800 000 человек практически из всех регионов Российской Федерации.

Активная посещаемость этнопарка, а также широкий географический охват происхождения его посетителей, обеспечиваются большим количеством туристических агентств, продвигающих на рынке услуги данного этнографического парка [15].

Согласно отчету Лаборатории социологической экспертизы Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН по результатам социологического опроса, проведенного с «01» марта 2018 года по «19» марта 2018 года среди совершеннолетних жителей Российской Федерации — потребителей услуг по организации развлечений и отдыха людей (41 класса МКТУ), доля рынка услуг, предоставляемых под словесным обозначением «ЭТНОМИР» на настоящее время в натуральном выражении составляет 8%, в денежном выражении - 7% [23].

Таким образом, фактические данные иллюстрируют, что обозначение «ЭТНОМИР» непрерывно использовалось с 2007 года по настоящее время для индивидуализации услуг 41 класса МКТУ «организация развлечений и отдыха людей».

Популяризация проекта «ЭТНОМИР» осуществлялась, в том числе, посредством участия проекта в следующих мероприятиях:

2017 год	XXI Петербургский международный экономический форум; Социальный форум «Импульс социальных изменений»; Московский международный салон образования 2017 (ММСО 2017); Интерактивная выставка детского досуга и семейного отдыха «Спортлэнд - территория детства»; XII Международная туристическая выставка «Интурмаркет»;
2016 год	Выставка-ярмарка народного искусства «Ладья. Зимняя сказка-2016»; Интерактивная выставка детского досуга и семейного отдыха «Спортлэнд - территория детства»; Форум стратегических инициатив;

	Выставка-демонстрация передовых технологий в растениеводстве «День калужского поля-2016»; Первое заседание попечительского совета Фонда содействия продвижению русского языка Российский экономический форум в Нью-Йорке (Russia Forum New York); Конференция ГРУЛАК (ГРУППЫ СТРАН ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ И КАРИБСКОГО БАССЕЙНА); Московский международный салон образования;
2015 год	II Фестиваль Русского географического общества; III Августовский форум педагогического актива г. Москвы; Региональная конференция Международного географического союза «География, культура и общество для будущего Земли»; Выставка «Калужская область. Туризм и отдых -2015»; IV Всероссийский съезд Ассоциации иностранных студентов Российский экономический форум «Russia Forum New York 2015»;
2014 год	ГУ туристский форум «Kaluga Discovery»; Молодежный форум «Новый формат-2014»; Выставка СПОРТЛЭНД; Фестиваль Русского географического общества; III Августовский форум педагогического актива г. Москвы; Выставка «Персонал Москва 2014»; Выставка СПОРТЛЭНД;
2012 год	Среднерусский экономический форум.

По результатам участия проекта «ЭТНОМИР» в перечисленных мероприятиях им были получены многочисленные дипломы, благодарности, почетные грамоты [17].

Проект «ЭТНОМИР» многократно и регулярно упоминался в самых разнообразных средствах массовой информации (далее - СМИ): от интернет-ресурсов регионального и федерального значения до ведущих печатных изданий, радиостанций и телевизионных каналов [20]. Узнаваемость проекта посредством СМИ обеспечивают различные рекламные агентства в рамках заключенных с ними контрактов [21].

Необходимо отметить, что рядовые российские потребители имеют возможность получить подробную информацию о деятельности этнографического парка «ЭТНОМИР», его истории, возможностях и планах развития, на официальном сайте проекта www.ethnomir.ru.

В ходе исследования, проведенного Лабораторией социологической экспертизы Федерального социологического центра РАН по результатам анализа частоты встречаемости в СМИ словесного обозначения «ЭТНОМИР» на основании материалов крупнейшей интернет-библиотеки русскоязычных СМИ Public.Ru [22], было установлено, что частота публикаций для словесного обозначения «ЭТНОМИР» соотносится с частотой публикаций товарных знаков, ранее признанных общеизвестными, в частности, общеизвестного товарного знака №163 («КРОКУС»).

Коллегией также были приняты во внимание данные социологического опроса [25], проведенного Лабораторией социологической экспертизы Федерального социологического центра РАН в период с 14.02.2018 по 01.03.2018 по вопросу общеизвестности обозначения «ЭТНОМИР» среди совершеннолетних жителей Российской Федерации – потребителей услуг по организации развлечений и отдыха людей.

Следует отметить, что в рамках проведения указанного социологического опроса было опрошено 2000 респондентов методом личного интервью по месту жительства респондентов. Всего при проведении исследования выборкой было охвачено 146 населенных пунктов и муниципальных районов в 56 регионах Российской Федерации.

В соответствии с результатами социологического опроса словесное обозначение «ЭТНОМИР» известно подавляющему большинству респондентов (70%). 66% опрошенных ассоциируют исследуемое обозначение с услугами по организации развлечений и отдыха людей. При этом около половины респондентов (54%) ответили, что услуги под словесным обозначением «ЭТНОМИР» предоставляет именно МБОФ «ДИАЛОГ КУЛЬТУР – ЕДИНЫЙ МИР».

Принимая во внимание указанное, коллегия усматривает, что в материалах дела имеются фактические обстоятельства, подтверждающие общеизвестность заявленного обозначения на территории Российской Федерации с 29.03.2018 на имя МБОФ «ДИАЛОГ КУЛЬТУР – ЕДИНЫЙ МИР» в отношении услуг 41 класса МКТУ «организация развлечений и отдыха людей».

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить заявление, поступившее 30.03.2018, и признать словесное обозначение «ЭТНОМИР» с 29.03.2018 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком в отношении услуг 41 класса МКТУ «организация развлечений и отдыха людей».