

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс), рассмотрела заявление, поступившее 01.07.2016, о признании обозначения «ЛЕЗГИНКА» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.01.2000 на имя Федерального государственного унитарного предприятия «Кизлярский коньячный завод», 368830, Республика Дагестан, г. Кизляр, ул. Орджоникидзе, д. 60 (далее – заявитель, ФГУП «ККЗ»), в отношении товаров 33 класса МКТУ «бренди».

Обозначение представляет собой слово «ЛЕЗГИНКА», выполненное заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом.

Для подтверждения общеизвестности указанного выше обозначения заявителем были представлены следующие документы:

1. Копии этикеток коньяка «Лезгинка», выпускаемого заявителем в разные периоды времени;
2. Копии писем Дагестанского отделения ВТОО «Союз художников России» и Комитета «Дагвино» РД;
3. Копия справки об объемах выпуска коньяка «Лезгинка» заявителем с 1965 по 2010 год, а также об объемах отгрузки для розлива на заводах вторичного производства;
4. Копии документов об отпускной цене на коньяк «Лезгинка» на 1993 – 1998 г.г.;
5. Копия статьи «Лезгинка» из Энциклопедии виноградарства, Кишинев, Молдавская Советская Энциклопедия, 1986;
6. Копии страниц Журнала «Виноград и вино России». Специальный выпуск, Москва, 1995 г.;
7. Копии публикаций сети Интернет;

8. Копии Технологических инструкций 1994, 1997 г.г.;
9. Копия исторической справки к описи фонда №18 Кизлярского вино-коньячного завода г. Кизляра Республики Дагестан;
10. Копия приказа №179 от 11.08.1969;
11. Копия приказа №222 от 05.08.1969;
12. Копия значимых страниц устава 1971 г.;
13. Копия Решения Исполнительного комитета Кизлярского совета народных депутатов ДАССР о преобразовании №406 от 21.11.1990 г.;
14. Копии карты постановки на налоговый учет от 11.03.1994 г., 30.01.1997 г.;
15. Копия свидетельства №0135 о регистрации ГПК «Кизлярский коньячный завод»;
16. Копия свидетельства №0135 о постановке на налоговый учет УДП «Кизлярский коньячный завод»;
17. Копия Постановления №199 от 21.08.1996 «О регистрации Государственного кооператива «Кизлярский коньячный завод»;
18. Копия Постановления №14 от 21.01.2000 «Об изменении организационно-правовой формы производственного кооператива «Кизлярский коньячный завод»;
19. Копия Приказа №4а от 14.01.2000 «О дочернем унитарном предприятии «Кизлярский коньячный завод»;
20. Копия Свидетельства №01103 о государственной регистрации юридического лица Государственного унитарного предприятия «Кизлярский коньячный завод»;
21. Копия Справки №209 от 29.03.2002;
22. Копия Приказа №406 от 24.12.2014 об утверждении устава федерального государственного унитарного предприятия «Кизлярский коньячный завод»;
23. Копия Постановления №37/1 от 20.02.2001 «О регистрации Устава Государственного унитарного предприятия «Кизлярский коньячный завод»;
24. Выписка из ЕГРЮЛ №111Б/2015 от 20.05.2015, содержащая сведения о Федеральном государственном унитарном предприятии «Кизлярский коньячный завод»;

25. Лист записи ЕГРЮЛ в отношении Федерального государственного унитарного предприятия «Кизлярский коньячный завод» об исправлении ошибок от 20.05.2015;
26. Копия справки о наградах коньяка «Лезгинка» от 26.05.2011 №795;
27. Копии дипломов, полученных заявителем на коньяк «Лезгинка»;
28. Копии дипломов, полученных заявителем на коньяк «Лезгинка» - Золотая медаль Ереван, 1968, Серебряная медаль – Ялта, 1970;
29. Копия статьи «Дагестанские коньяки. Изучение осведомленности о напитках»//Практический маркетинг - №1, 2001;
30. Копии страниц Журнала «Виноделие и Виноградство», №3, 2002;
31. Заключение ФГБУН ИС РАН «Лаборатория социологической экспертизы»;
32. Сведения об объемах производства коньяка «Лезгинка» Кизлярским коньячным заводом за 1981-1984 г. и 2000-2009 г., а также за 1997 г.;
33. Копия справки о географии поставок коньяка «Лезгинка» производства заявителя;
34. Сведения об объемах реализации бренди «ЛЕЗГИНКА», сопроводительное письмо;
35. Приказ «РОСГЛАВВИНО» № 222 от 5 августа 1969 г. о разукрупнении Кизлярского коньячного комбината;
36. Приказ ПСО «ДАГВИНО» № 179 от 11 августа 1969 г. о разукрупнении Кизлярского коньячного комбината;
37. Устав Кизлярского коньячного завода ПСО «Дагвино» от 14 января 1971г.;
38. Устав арендного предприятия Кизлярского винно - коньячного завода производственного аграрно -промышленного объединения «Дагвино»;
39. Постановление Администрации города Кизляра от 21.08.96 о регистрации Устава Государственного производственного кооператива «Кизлярский коньячный завод»;
40. Свидетельство № 0135 КД о регистрации предприятия ГПК «Кизлярский коньячный завод»;

41. Устав Государственного производственного кооператива «Кизлярский коньячный завод» от 21.08.1996;
42. Свидетельство № 0207 КД о государственной регистрации Производственного кооператива «Кизлярский коньячный завод»;
43. Постановление Администрации города Кизляра № 21.01.2000 № 14 о регистрации правопреемника ПК «Кизлярский коньячный завод» Унитарного дочернего предприятия «Кизлярский коньячный завод»;
44. Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе УДП «ККЗ»; - устав УД П «ККЗ»;
45. Постановление Администрации города Кизляра от 20.02.2001 № 37/1 «О реорганизации Устава ГУП «ККЗ» (новая редакция) с учетом изменений»;
46. Документ о внесении записи в ЕГРЮЛ о регистрации Государственного унитарного предприятия «Кизлярский коньячный завод»;
47. Постановление Администрации города Кизляра от 20.02.2001 № 37/1 « О регистрации Устава Государственного унитарного предприятия «Кизлярский коньячный завод» (новая редакция);
48. Документ о постановке на учета в налоговом органе ГУП «ККЗ»;
49. Свидетельство № 01103 КД о государственной регистрации ГУП «ККЗ»;
50. Устав ГУП «ККЗ», февраль 2000 г.;
51. Справка ГУП «ККЗ» о переименовании;
52. Справка МРИ ФНС об изменениях в сведениях о юридическом лице ГУП «ККЗ»;
53. Устав Республиканского государственного унитарного предприятия «Кизлярский коньячный завод»;
54. Устав Федерального государственного унитарного предприятия «Кизлярский коньячный завод» (ФГУП «ККЗ») от 24.12.2014 №406;
55. Решение МИФНС № 15 по Республике Дагестан о государственной регистрации изменений, внесенных в учредительные документы ГУП «ККЗ»;
56. Выписка из ЕГРЮЛ от 22.01.2015 по ФГУП «ККЗ»;

57. Справка ФГУП «ККЗ» № 65 от 23.01.2015 о регистрации Устава ФГУП «ККЗ»;

58. Лист записи ЕГРЮЛ от 20 мая 2015 г. в отношении ФГУП «ККЗ» о внесенных изменениях в сведения о юридическом лице в связи с ошибками, допущенными регистрирующим органом;

59. Выписка их ЕГРЮЛ в отношении ФГУП «ККЗ» по состоянию на 04.05.2016 г.;

60. Справка по истории предприятия;

61. Дипломы и награды.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения заявления, коллегия установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883, пересмотренную в Брюсселе 14.12.1900, в Гааге 06.11.1925, в Лондоне 02.06.1934, в Лиссабоне 31.10.1958 и Стокгольме 14.07.1967 и измененную 02.10.1990 (далее – Парижская конвенция), Кодекс и Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за №39065 (далее – Административный регламент ОИ), введенный в действие с 13.10.2015.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по

решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем, включает, в том числе, подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы. Заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой

организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

При анализе обозначения, описание которого приведено выше в заключении, на предмет возможности признания его с 01.01.2000 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком на имя ФГУП «ККЗ» в отношении товаров 33 класса МКТУ «бренди», установлено следующее.

ФГУП «ККЗ» на протяжении долгих лет (в 2015 году заводу исполнилось 130 лет) является известным производителем алкогольных напитков, в том числе, винно-коньячных продуктов.

ФГУП «Кизлярский коньячный завод» имеет богатую историю и был организован до 1917 года. Несмотря на изменения структуры и ведомственной подчиненности в разные годы, «Кизлярский коньячный завод» фактически всегда оставался одним и тем же предприятием, которое занималось выпуском винно-коньячных продуктов, в том числе коньяка «ЛЕЗГИНКА».

В уставе ФГУП «Кизлярский коньячный завод» от 2014 г. [54], указано, что предприятие основано в 1885 году, передано в государственную собственность в 1917 году, передано в федеральную собственность в 2014 году, является правопреемником Кизлярского коньячного комбината, Кизлярского винно-коньячного завода, Арендного государственного предприятия «Кизлярский винно-коньячный завод», Государственного производственного кооператива «Кизлярский коньячный завод», Производственного кооператива «Кизлярский коньячный завод», Государственного унитарного дочернего предприятия «Кизлярский коньячный завод».

Предприятие передано в федеральную собственность на основании распоряжения Территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом в Республике Дагестан от 17 октября 2014 года №357-р в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.08.2014 №1653-р.

Как было указано выше, заявитель является создателем рецептур и производителем винно-коньячных продуктов таких, как: «Дагестан», «Кизляр»,

«Кизлярский праздничный», «Багратион», «ЛЕЗГИНКА», «коньяк 3 звездочки», «коньяк 4 звездочки», «коньяк 5 звездочек» и других.

Заявитель начал использовать обозначение «ЛЕЗГИНКА» на этикетке коньяка «Лезгинка» Госагропром ДАССР Дагвино производства Кизлярского коньячного завода еще в период существования СССР [1].

По заказу Производственно-совхозного объединения «Дагвино» для Кизлярского коньячного завода в 1965 году была разработана этикетка, а в период с 1965 по 1995 годы заявитель был единственным производителем коньяка «ЛЕЗГИНКА» [2].

При этом винно-коньячные спирты производились Кизлярским коньячным заводом, однако их окончательная обработка, розлив (бутилирование) осуществлялись как Кизлярским коньячным заводом, так и Ленинградским, Московским, Махачкалинским винными заводами. Вся конечная продукция доводилась до потребителя в одинаковых бутылках (не зависимо от производителя), маркированных идентичными этикетками со словесным элементом «ЛЕЗГИНКА», изображением танцующей пары в национальных нарядах, содержащих словесные элементы «ДАГВИНО», «РОСГЛАВВИНО», «КОНЬЯК».

Указание конкретного завода-изготовителя производилось на металлической крышке бутылки, а также на внутренней стороне этикетки.

С 1992 года заявитель осуществлял собственный розлив всей произведенной продукции.

Сведения об объемах выпуска коньяка «ЛЕЗГИНКА», произведенного заявителем с 1965 года по 2010 год, а также об объемах отгрузки для розлива на заводах вторичного производства (Ленинградском, Московском, Махачкалинском заводах) представлены в справке [3]. Так, с 1965 года по 1992 год произведено в тыс. дал. – 94,22. С 1992 года по 2010 год произведено в тыс. дал. – 676,3.

Информация о том, что коньяк «ЛЕЗГИНКА» вырабатывается с 1965 года ФГУП «ККЗ», а также о некоторых характеристиках этого коньяка содержится в Энциклопедии виноградарства 1986 года издания [5].

Так, по сведениям, опубликованным в 1995 году в специальном выпуске журнала «Виноград и вино России», начало производства коньяка «ЛЕЗГИНКА» относится к периоду конца 50-х начала 60-х годов прошлого века на Кизлярском коньячном заводе [6]. Журнал «Виноград и вино России» является специализированным изданием, а тираж выпуска 2300 экземпляров свидетельствует об известности опубликованной в нем информации среди широкого круга специалистов в данной отрасли промышленности.

Согласно представленным документам [8] выпуск коньяка «ЛЕЗГИНКА» осуществлялся на основании общих требований в соответствии с ГОСТом, а также на основании Технологических инструкций, разработанных Кизлярским коньячным заводом. В данных технологических инструкциях содержались специальные требования к коньяку «ЛЕЗГИНКА», в частности, требования к исходным виноматериалам, кроме того определялись пропорции содержания смеси коньячных спиртов разной выдержки.

Благодаря своим оригинальным вкусовым качествам и доступной цене, коньяк «ЛЕЗГИНКА» завоевал популярность у потребителей.

С целью определения позиции обозначения «ЛЕЗГИНКА» на рынке алкогольной продукции Институтом социологии Российской академии наук «Лаборатория социологической экспертизы» с 25 августа по 15 сентября 2014 года [31] был проведен социологический опрос потребителей алкогольной продукции, из которого следует, что 70 % опрошенных (31 + 33 + 6) впервые увидели коньяк, маркированный обозначением «ЛЕЗГИНКА», до 2000 г. (вопрос 3), при этом у большинства (71 %) респондентов в тот момент (когда его впервые увидели) он ассоциировался с Кизлярским коньячным заводом (вопрос 4).

Кроме того, большинство потребителей верно полагает, что коньяк, маркированный обозначением «ЛЕЗГИНКА», производился в советское время (вопрос 5), и, по мнению 62 % из них, он производился на заводе в городе Кизляр (вопрос 6).

Следует отметить, что вопрос 13 социологического исследования «Вспомните, пожалуйста, с каким заводом или заводами у Вас ассоциировался коньяк с таким

обозначением (товарный знак по свидетельству № 216449) в 2000 году?», прямо направленный на оценку восприятия потребителями обозначения «ЛЕЗГИНКА», показал, что с Кизлярским коньячным заводом такие ассоциации были у 75 % опрошенных.

Приведенные результаты иллюстрируют осведомленность потребителей о производителях и наличие у них ассоциативных связей обозначения «ЛЕЗГИНКА» с заводом, расположенным в городе Кизляр.

Из представленных материалов [32, 33, 34] следует, что заявитель активно использует обозначение «ЛЕЗГИНКА» в отношении алкогольной продукции на территории Российской Федерации. Так, например, в период с 1981 года по 1984 год было произведено 18, 1 тыс. дал и розлито 7 тыс. дал коньяка «ЛЕЗГИНКА» на «Кизлярском коньячном заводе», а в 1997 году было выпущено 29,9 тыс. дал. коньяка «ЛЕЗГИНКА».

Также представлена справка [35] об объемах продаж товаров, маркированных обозначением «ЛЕЗГИНКА», из которой следует, что за период с января 2008 года по март 2016 года объем продаж составил 4957600832, 95 рублей. За указанный период было продано около 17759426 единиц товара под обозначением «ЛЕЗГИНКА».

Изучение продукции показало, что она маркировалась обозначением «ЛЕЗГИНКА».

Продукция под обозначением «ЛЕЗГИНКА» многократно становилась победителем престижных конкурсов, лауреатом премий и наград, в том числе: за период с 1970 года по 2010 год коньяк «ЛЕЗГИНКА» завоевал множество наград на международных конкурсах [26], [61]. Заявителем, были получены различные награды (бронзовые, серебряные и золотые медали), различные дипломы. В частности, в 1970 году – диплом коньяка «Лезгинка» на Втором международном конкурсе вин и коньяков в г. Ялта; в 1995 году – почетный диплом коньяка «ЛЕЗГИНКА» в Министерстве сельского хозяйства и продовольствия Российской Федерации, центральная дегустационная комиссия винодельческой промышленности, г. Москва; в 1996 году – диплом коньяка «ЛЕЗГИНКА», первое

место (дегустация коньяков); в 1997 году - почетный диплом коньяка «ЛЕЗГИНКА» на Международной специализированной выставке «Осенняя ярмарка вин 97», г. Санкт-Петербург; в 1998 году – диплом, серебряная медаль на Международном конкурсе винодельческой и безалкогольной продукции «ИНТЕРДРИНК-98», г. Санкт-Петербург; в 1999 году – почетный диплом, серебряная медаль коньяка «ЛЕЗГИНКА» на дегустационном конкурсе в рамках международной выставки «Петербургская ярмарка вин и водок-99», г. Санкт-Петербург; в 2000 году – диплом коньяка «ЛЕЗГИНКА», серебряная медаль коньяка «ЛЕЗГИНКА» на международном профессиональном конкурсе вин, Российской академии сельскохозяйственных наук, г. Москва и т.д.

Указанное свидетельствует об известности продукции заявителя под обозначением «ЛЕЗГИНКА».

Следует отметить, что в процессе практически 100-летнего развития компании-заявителя словесное обозначение «ЛЕЗГИНКА» всегда присутствовало на товаре, несмотря на то, что этикетка коньяка «ЛЕЗГИНКА», а также шрифт исполнения словесного элемента «ЛЕЗГИНКА» несколько раз видоизменялись, приспособляясь к запросам общества и меняющемуся рынку.

Несмотря на эволюционные изменения упаковки товара, производимый заявителем алкогольный напиток неизменно содержал словесное обозначение «ЛЕЗГИНКА» [1, 2].

Потребитель в первую очередь воспринимает обозначение «ЛЕЗГИНКА» без привязки к какому-либо визуальному образу, следовательно, в сознании потребителя формируется фонетическая составляющая. При этом в средствах массовой информации, на дипломах и наградах словесный элемент «ЛЕЗГИНКА» пишется стандартным шрифтом. В этой связи у коллегии есть основания считать, что на дату 01.01.2000 года у потребителя установилась ассоциативная связь между заявителем и производимым им коньяком «ЛЕЗГИНКА».

Указанное подтверждается данными проанализированного выше социологического опроса [13], в котором респондентам демонстрировалось

словесное обозначение «ЛЕЗГИНКА», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Таким образом, в результате анализа представленных документов коллегия усматривает, что в материалах дела имеются фактические материалы, подтверждающие общеизвестность обозначения «ЛЕЗГИНКА» на территории Российской Федерации на указанную в заявлении дату – 01.01.2000, в отношении товаров 33 класса МКТУ «бренди».

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить заявление, поступившее 01.07.2016, и признать обозначение «ЛЕЗГИНКА» общеизвестным товарным знаком на имя Федерального государственного унитарного предприятия «Кизлярский коньячный завод» на территории Российской Федерации в отношении товаров 33 класса МКТУ «бренди» с 01.01.2000.